Tome el mando de su sector

La evolución del sector de los videojuegos domésticos ilustra perfectamente cómo la interacción entre los diversos participantes da vida a una industria y condiciona su trayectoria.

1 de enero de 2010

Por Joan Enric Ricart

“No pierdas la bola para conseguir una alta puntuación”. Con esta única instrucción arrancaba en 1971 el videojuego Pong, de Atari, considerado el detonante de la aparición de un sector que, según PricewaterhouseCoopers, moverá en 2011 casi 50.000 millones de dólares en todo el mundo. La tecnología de programación permitía este tipo de aplicaciones desde mucho antes, pero habían sido necesarias toda una serie de elecciones —como la de no patentar el invento—, y de errores de ejecución —como pretender que los usuarios leyeran todo un libro antes de jugar—, para hacer posible el nacimiento de una industria. Hacía falta un modelo de negocio. La evolución del sector de los videojuegos ilustra perfectamente cómo la interacción entre los diversos participantes da vida a una industria y condiciona su trayectoria. Las empresas toman decisiones estratégicas, modelos de negocio, que dan forma a su sector.

Si su empresa está sujeta a fuertes presiones competitivas y cree que en su sector vienen curvas, es hora de que tome el mando de su modelo de negocio. ¿Preparado? Cargando….

Una versión de este artículo se publica en la revista IESE Insight 4 (T1 2010).

Este contenido es exclusivamente para uso individual. Si deseas utilizar este material en clase, puedes adquirir las copias que necesites tanto de "Tome el mando de su sector" (ART-1644) como de la revista completa en formato PDF mediante IESE Publishing.

©IESE Business School

Gracias por leer IESE insight
Para descargar el contenido haz clic en el botón de abajo

Joan Enric Ricart

Profesor de Dirección Estratégica y titular de la Cátedra Carl Schroeder de Gestión Estratégica en el IESE. Su trabajo se centra en ciudades, modelos de negocio y deslocalización, y es director académico de *IESE Cities in Motion*.

www.iese.edu/es/insight

©IESE Business School