

Dé voz a sus empleados, el mundo se lo agradecerá

Si sus colaboradores no se atreven a comunicar sus inquietudes, su compromiso se resentirá y usted puede perder información muy valiosa. Frances J. Milliken y Larisa Tatge muestran cómo crear un entorno de confianza y colaboración.



1 de abril de 2016

Por Frances J. Milliken y Larisa Tatge

Ocurre más a menudo de lo que piensan los directivos: los empleados se abstienen de opinar sobre temas importantes por miedo o porque creen que no se les va a tener en cuenta. Un empleado de una empresa de TI que participó en un estudio se quejaba de este modo: “Expresé mi inquietud por algunas políticas y me dijeron que me callara, que me estaba convirtiendo en una persona conflictiva. Habría insistido más, pero no quiero perder mi trabajo. Esto me ha hecho desconectar y decir que sí a todo”.

El trabajo se basa cada vez más en el conocimiento, por lo que el intercambio de información es esencial para la innovación y la resolución de problemas. Cuando los empleados temen hablar o mostrar su preocupación por temas conflictivos, puede haber información valiosa que no llegue a la dirección de la empresa.

Para la sociedad, el silencio puede tener otros costes, ya que los empleados en esa situación pueden sufrir estrés, ansiedad y desmotivación. Aparte del evidente impacto negativo en el trabajo, estos sentimientos, estados de ánimo, actitudes y opiniones pueden afectar a otros aspectos de su vida. Por ejemplo, si llegan a la conclusión de que es inútil comentar nada con sus jefes, podrían hacer extensible esa conclusión a otras relaciones fuera del trabajo, sintiéndose así menos motivados para participar en la sociedad.

¿Qué provoca el silencio de los empleados y cómo afrontarlo cuando se convierte en un problema? En este artículo exponemos las principales causas y cómo puede llegar a impregnar una organización. También las consecuencias que puede tener en la sociedad, dada la gran influencia del trabajo en nuestra actitud, comportamiento y habilidades. Y, por último, qué pueden hacer los directivos para facilitar la comunicación ascendente.

Una versión de este artículo se publica en la revista [IESE Insight 29 \(Q2 2016\)](#).

Este contenido es exclusivamente para uso individual. Si deseas utilizar este material en clase, puedes adquirir las copias que necesites tanto de “[Dé voz a sus empleados, el mundo se lo agradecerá](#)” (ART-2848) como de la [revista completa](#) en formato PDF mediante IESE Publishing.

Gracias por leer  **IESE** insight
Para descargar el contenido haz clic en el botón de abajo

www.iese.edu/es/insight