

The Education for Jobs (ExJ) Initiative

Las competencias profesionales del futuro: un diagnóstico y un plan de acción para promover el empleo juvenil después de la COVID-19

Encuesta

The Education for Jobs Initiative

Survey

La “Education for Jobs (ExJ) initiative” es un proyecto multidisciplinar del IESE que pretende comprender la evolución de las competencias profesionales que las empresas –que demandan los servicios profesionales de personas- requerirán en los próximos años. Creemos que las empresas deben tener un papel fundamental en el proceso de definición de las competencias y capacidades que debe cubrir el modelo educativo para asegurar el empleo del futuro. Son ellas las que poseen el conocimiento de los perfiles y la formación que requerirán. Para ello, hemos elaborado la siguiente encuesta.

La encuesta consta de 4 bloques, con un total de 29 preguntas. Al final hay un bloque adicional para recopilar información sobre la empresa encuestada.

- I. Perfiles profesionales en su empresa y evolución
- II. Desajuste / brecha de conocimientos, capacidades y actitudes
- III. Propuesta de soluciones
- IV. Posible implicación de las empresas
- V. Información sobre su empresa

A lo largo de la encuesta se puede avanzar y retroceder. Las respuestas se almacenan de manera automática, pudiendo cerrar la encuesta y acceder de nuevo en otro momento sin perder la información introducida. Por favor, en las preguntas numéricas con cuadros de texto introduzca únicamente números del 1 al 5 sin decimales.

Muchas gracias por su participación,

I. Perfiles profesionales en su empresa y evolución

1. ¿Podría indicar sus intenciones de contratación?

	Formación universitaria			Formación profesional			Educación secundaria		
	Reducir	Mantener	Aumentar	Reducir	Mantener	Aumentar	Reducir	Mantener	Aumentar
2019	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2023	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2. ¿Cómo ha cambiado el perfil que necesitan en los últimos años? 1 (poco) – 5 (mucho)

*En el caso de empresas de servicios profesionales, los empleados que realizan la actividad principal de la empresa pueden englobarse en el área funcional de la empresa.

	Comercial, Marketing	Finanzas y Administración	Personas y RRHH	Producción, Operaciones* y Logística	IT
Formación universitaria	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Formación profesional	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Educación secundaria	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

3. ¿Qué impacto considera que han tenido cada uno de los siguientes aspectos sobre el cambio del perfil requerido en su empresa? 1 (bajo) – 5 (alto)

	1	2	3	4	5
Automatización	<input type="radio"/>				
Cambio de modelo de negocio	<input type="radio"/>				
Inteligencia Artificial	<input type="radio"/>				
Internacionalización	<input type="radio"/>				
Mayor rivalidad	<input type="radio"/>				
Necesidades de los clientes	<input type="radio"/>				
Otros: <input type="text"/>	<input type="radio"/>				

4. ¿Qué importancia cree que tienen los siguientes conocimientos en 2019 y como cree que habrá variado en 2023? 1 (poca) – 5 (mucha)

	Formación universitaria		Formación profesional	
	2019	2023	2019	2023
Big Data	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Comercial / Ventas	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Conocimientos específicos del sector	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Cultura general	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Escribir código	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Finanzas	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Idiomas	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Inteligencia artificial / Robótica	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Marketing digital	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Operaciones	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Robótica	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

6. ¿Qué importancia cree que tienen las siguientes actitudes en 2019 y como cree que habrá variado en 2023? 1 (poca) – 5 (mucho)

	Formación universitaria		Formación profesional		Educación secundaria	
	2019	2023	2019	2023	2019	2023
Autonomía	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Capacidad de reacción	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Compromiso	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Iniciativa	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Movilidad	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Pensamiento creativo	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Resiliencia	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Respeto	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Sensibilidad multicultural	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Valores éticos	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Visión de conjunto	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otras: <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

7. La automatización está cambiando la naturaleza del trabajo. ¿Cuál es el grado de automatización de estas funciones hoy y cuál será el grado de automatización en 2023? 1 (poca) – 5 (mucho)

	Comercial, Marketing	Finanzas y Administración	Personas y RRHH	Producción, Operaciones y Logística	IT
2019	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2023	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

II. Desajuste / brecha de conocimientos, capacidades y actitudes

8. ¿Considera que su empresa tiene dificultades para cubrir los puestos de trabajo debido a la falta de competencias de los candidatos? 1 (pocas) – 5 (muchas)

	1	2	3	4	5
Dificultades para cubrir los puestos de trabajo	<input type="radio"/>				

9. ¿Existe un desajuste entre lo que necesita su empresa y la preparación que ofrece el sistema educativo? 1 (poco) – 5 (mucho)

	1	2	3	4	5
Formación universitaria	<input type="radio"/>				
Formación profesional	<input type="radio"/>				
Educación secundaria	<input type="radio"/>				

10. Entre las personas que finalmente contrata, ¿cuál es su grado de satisfacción con la calidad de su formación? 1 (poca) – 5 (mucho)

	1	2	3	4	5
Formación universitaria	<input type="radio"/>				
Formación profesional	<input type="radio"/>				
Educación secundaria	<input type="radio"/>				

11. ¿Cuál es la brecha que encuentra en conocimientos, capacidades y actitudes? 1 (poca) – 5 (mucho)

	Formación universitaria	Formación profesional	Educación secundaria
Conocimientos	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Capacidades	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Actitudes	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

12. En caso de que exista un desajuste especifique los conocimientos que no encuentra en los recién graduados. 1 (poco desajuste) – 5 (mucho desajuste)

	Formación universitaria	Formación profesional
Big Data	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Comercial / Ventas	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Conocimientos específicos del sector	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Cultura general	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Escribir código	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Finanzas	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Idiomas	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Inteligencia artificial / Robótica	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Marketing digital	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Operaciones	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Robótica	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

13. En caso de que exista un desajuste especifique las capacidades que no encuentra en los recién graduados. 1 (poco desajuste) – 5 (mucho desajuste)

	Formación universitaria	Formación profesional	Educación secundaria
Capacidad analítica	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Capacidad comercial / Clientes	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Capacidad de aprendizaje	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Capacidad de comunicación	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Capacidad de ejecución	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Capacidad de organización	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Emprendimiento	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Innovación / Creatividad	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Liderazgo	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Negociación	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Pensamiento crítico	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Trabajo en equipo	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Trabajo en equipos internacionales	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otras: <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

14. En caso de que exista un desajuste especifique las actitudes que no encuentra en los recién graduados.
1 (poco desajuste) – 5 (mucho desajuste)

	Formación universitaria	Formación profesional	Educación secundaria
Autonomía	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Capacidad de reacción	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Compromiso	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Iniciativa	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Movilidad	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Pensamiento creativo	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Resiliencia	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Respeto	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Sensibilidad multicultural	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Valores éticos	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Visión de conjunto	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otras: <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

III. Propuesta de soluciones

15. ¿Cómo cree que debe contribuir cada uno de los siguientes actores al desarrollo de los conocimientos, capacidades y actitudes de los perfiles? 1 (poco) – 5 (mucho)

	Conocimientos	Capacidades	Actitudes
Empresas	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Gobiernos	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Centros educativos	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Familias	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

16. ¿Cómo contribuyen estas propuestas a reducir la brecha entre las necesidades de las empresas y los perfiles de los candidatos? 1 (poco) – 5 (mucho)

	1	2	3	4	5
Involucración de la empresa en los planes de estudio	<input type="radio"/>				
Mayor flexibilidad de programas en la universidad	<input type="radio"/>				
Más oferta de módulos de Formación Profesional	<input type="radio"/>				
Mejor definición de las competencias en cada módulo	<input type="radio"/>				
Mayor énfasis en la formación profesional dual y prácticas	<input type="radio"/>				
Políticas activas de empleo que faciliten el encaje en las empresas	<input type="radio"/>				
Uso de plataformas de talento digital o empresas de selección	<input type="radio"/>				
Proporcionar mejor información a los alumnos sobre las empresas	<input type="radio"/>				
Asignación de tutores con experiencia a los alumnos	<input type="radio"/>				
Otras: <input type="text"/>	<input type="radio"/>				

17. ¿Qué impacto cree que tendrían las siguientes actuaciones por parte del gobierno central? 1 (poco) – 5 (mucho)

	1	2	3	4	5
Facilitación de la creación de nuevos grados	<input type="radio"/>				
Flexibilizar el contenido y adaptación de los módulos	<input type="radio"/>				
Desarrollo de una plataforma de mercado de trabajo	<input type="radio"/>				
Financiación directa o mediante ayudas	<input type="radio"/>				
Cambio legislativo	<input type="radio"/>				
Otras: <input type="text"/>	<input type="radio"/>				

18. ¿Qué impacto cree que tendrían las siguientes actuaciones por parte del gobierno autonómico? 1 (poco) – 5 (mucho)

	1	2	3	4	5
Facilitación de la creación de nuevos grados	<input type="radio"/>				
Flexibilizar el contenido y adaptación de los módulos	<input type="radio"/>				
Desarrollo de una plataforma de mercado de trabajo	<input type="radio"/>				
Financiación directa o mediante ayudas	<input type="radio"/>				
Otras: <input type="text"/>	<input type="radio"/>				

19. ¿Qué impacto cree que tendrían las siguientes actuaciones por parte de la Unión Europea? 1 (poco) – 5 (mucho)

	1	2	3	4	5
Movilidad de estudiantes y trabajadores	<input type="radio"/>				
Compartir mejores prácticas	<input type="radio"/>				
Otras: <input type="text"/>	<input type="radio"/>				

20. ¿Qué impacto cree que tendrían las siguientes actuaciones por parte de las universidades? 1 (poco) – 5 (mucho)

	1	2	3	4	5
Desarrollo de nuevos grados	<input type="radio"/>				
Flexibilizar el contenido de los grados existentes	<input type="radio"/>				
Colaborar más estrechamente con las empresas	<input type="radio"/>				
Aplicar un enfoque menos teórico y más práctico	<input type="radio"/>				
Otras: <input type="text"/>	<input type="radio"/>				

21. ¿Qué impacto cree que tendrían las siguientes actuaciones por parte de los centros de formación profesional? 1 (poco) – 5 (mucho)

	1	2	3	4	5
Desarrollo de nuevos módulos	<input type="radio"/>				
Flexibilizar el contenido de los módulos existentes	<input type="radio"/>				
Colaborar más estrechamente con las empresas	<input type="radio"/>				
Otras: <input type="text"/>	<input type="radio"/>				

22. ¿Qué impacto cree que tendrían las siguientes actuaciones por parte de las empresas? 1 (poco) – 5 (mucho)

	1	2	3	4	5
Colaborar más estrechamente con universidades	<input type="radio"/>				
Colaborar más estrechamente con centros de formación profesional	<input type="radio"/>				
Facilitar prácticas	<input type="radio"/>				
Financiar la formación continua de los empleados	<input type="radio"/>				
Facilitar mentores	<input type="radio"/>				
Asociaciones empresariales	<input type="radio"/>				
Otras: <input type="text"/>	<input type="radio"/>				

IV. Posible implicación de las empresas

23. Como empresa, ¿tiene alguna relación continua con universidades para colaborar en proyectos formativos? 1 (poca) - 5 (mucho)

	1	2	3	4	5
Diseño de programas y cursos	<input type="radio"/>				
Colaboración con profesores	<input type="radio"/>				
Contratación de alumnos	<input type="radio"/>				
Relación institucional	<input type="radio"/>				
Apoyo con mentores	<input type="radio"/>				
Participación en diseño de mapa de competencias	<input type="radio"/>				
Colaboración en formación en los centros	<input type="radio"/>				
Proporcionar trabajo en prácticas a alumnos	<input type="radio"/>				
Colaboración económica – financiación de programas	<input type="radio"/>				
Proporcionar apoyo para comunicación y visibilidad a nivel institucional	<input type="radio"/>				
Otros: <input type="text"/>	<input type="radio"/>				

24. Como empresa, ¿tiene alguna relación continua con centros de formación profesional para colaborar en proyectos formativos? 1 (poca) - 5 (mucho)

	1	2	3	4	5
Colaboración con profesores	<input type="radio"/>				
Contratación de alumnos	<input type="radio"/>				
Relación institucional	<input type="radio"/>				
Apoyo con mentores	<input type="radio"/>				
Participación en diseño de mapa de competencias	<input type="radio"/>				
Otros:	<input type="radio"/>				

25. Indique los centros educativos con los que colabora activamente. ¿Con cuáles tiene una mejor experiencia? ¿Por qué?:

26. ¿Puede describir alguna experiencia positiva que haya tenido en la formación, contratación o retención de personas jóvenes?

27. ¿Qué tipo de ayuda le gustaría recibir del gobierno para facilitar el desarrollo de competencias profesionales y empleabilidad de las personas en su empresa? 1 (totalmente en desacuerdo) – 5 (totalmente de acuerdo)

	1	2	3	4	5
Incentivos fiscales a la formación en la empresa	<input type="radio"/>				
Mayor involucración de las empresas en el futuro de la educación	<input type="radio"/>				
Subsidios directos para empleo en riesgo	<input type="radio"/>				
Becas para trabajos de prácticas	<input type="radio"/>				
Flexibilidad en contratación a tiempo parcial para compaginar con formación	<input type="radio"/>				
Facilitar la relación con centros de formación profesional y la inclusión de módulos o programas necesarios para las empresas	<input type="radio"/>				
Financiación para empresas que aporten docentes a centros de formación profesional	<input type="radio"/>				
Otras: <input type="text"/>	<input type="radio"/>				

V. Información de la empresa encuestada

28. Por favor, indique el nombre de su empresa.

29. Por favor, indique su cargo en la empresa.

30. Indique cuál es la actividad principal de su empresa.

- | | |
|---|---|
| <input type="radio"/> Aeroespacial y aeronáutica | <input type="radio"/> Energías renovables |
| <input type="radio"/> Agricultura, silvicultura y pesca | <input type="radio"/> Logística y transporte |
| <input type="radio"/> Alimentos y bebidas | <input type="radio"/> Medio ambiente, agua y tratamiento de agua y residuos |
| <input type="radio"/> Asociaciones comerciales y organismos de promoción de inversiones | <input type="radio"/> Medios de comunicación y entretenimiento |
| <input type="radio"/> Automoción y componentes | <input type="radio"/> Organizaciones internacionales, ONG y otras organizaciones sin fines de lucro |
| <input type="radio"/> Bancos, seguros y otros servicios financieros | <input type="radio"/> Productos químicos, farmacéuticos, biotecnología y ciencias de la vida y la salud |
| <input type="radio"/> Construcción y servicios de ingeniería | <input type="radio"/> Servicios profesionales |
| <input type="radio"/> Distribución comercial, venta minorista y bienes de consumo | <input type="radio"/> Viajes, turismo y ocio |
| <input type="radio"/> Electrónica, tecnologías de la información y telecomunicaciones | <input type="radio"/> Otro |
| <input type="radio"/> Energía | |

31. Indique cuál es la Comunidad Autónoma en la que su empresa tiene su sede social.

32. Indique la facturación aproximada de su empresa a nivel global (en caso de ser una filial en España de una multinacional extranjera, indique la facturación de la filial española).

- | | |
|--|---|
| <input type="radio"/> Menos de 250 millones de Euros | <input type="radio"/> De 5.000 a 10.000 millones de Euros |
| <input type="radio"/> De 251 a 1.000 millones de Euros | <input type="radio"/> Más de 10.000 millones de Euros |
| <input type="radio"/> De 1.000 a 5.000 millones de Euros | |

33. Indique el número aproximado de empleados de su empresa a nivel global (en caso de ser una filial en España de una multinacional extranjera, indique los empleados de la filial española).

- De 250 a 499
- De 500 a 999
- De 1.000 a 9.999
- De 9.999 a 14.999
- Más de 15.000

34. ¿Qué perfiles contratan en su empresa por nivel educativo y departamento?

	Comercial y Marketing		Finanzas y Administración		Personas y Recursos Humanos		Producción, Operaciones y Logística		IT	
	Número de empleados	Número de empleados contratados en el último año	Número de empleados	Número de empleados contratados en el último año	Número de empleados	Número de empleados contratados en el último año	Número de empleados	Número de empleados contratados en el último año	Número de empleados	Número de empleados contratados en el último año
Formación universitaria	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Formación profesional	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Educación secundaria	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

35. Sobre el total de empleados, ¿qué porcentaje tiene su empresa en cada modalidad de contrato?

	Contratos indefinidos (%)	Contratos temporales (%)	Contratos a tiempo parcial (%)
Formación universitaria	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Formación profesional	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Educación secundaria	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>