

BARCELONA MOBILITY DIALOGUES

4ª sesión: “Distribución urbana de mercancías”

21 de febrero, 2023 – Auditorio, Parc Tecnològic, Barcelona Activa

La cuarta sesión de los Barcelona Mobility Dialogues ha tratado la **Distribución Urbana de Mercancías (DUM)**, un sector en auge tras la pandemia de la covid-19 y el crecimiento del comercio online. En una jornada introducida por **Laia Bonet**, regidora de movilidad del Ayuntamiento de Barcelona y presidenta de B:SM, los ponentes han analizado **cómo afrontan la gestión de la DUM diversas ciudades europeas**, qué retos enfrenta **la DUM en el sector B2B y B2C** (empresa a empresa y empresa a consumidor, respectivamente), y qué desafíos específicos deberá afrontar la **Distribución Urbana de Servicios (DUS)**.

Experiencia internacional en estrategias de DUM: Barcelona, París y Londres

El primer panel ha comparado la gestión y estrategias que Barcelona, París y Londres tienen frente a los nuevos retos de la DUM. Han participado **Adrià Gomila**, director de Servicios de Movilidad del Ayuntamiento de Barcelona; **Laetitia Dablanc**, directora de Investigación en la Universidad Gustave Eiffel; y **Carolina Buneder**, Principal City Planner at Strategy and Policy de Transport for London.

Los ponentes han discutido la **nueva estrategia DUM del Ayuntamiento de Barcelona**, que busca reducir en un 50% las emisiones vinculadas a este sector y aumentar en un 20% la oferta de horas de carga y descarga en la ciudad. También han apuntado que ciudades como París o Londres están apostando por **iniciativas como los micro-hubs, nuevos espacios de carga y descarga, el transporte por agua, las bicicletas de carga o el aumento de puntos de recogida**.

Los ponentes han coincidido que uno de los mayores retos al que se enfrenta el sector es **el intercambio de datos** entre empresas privadas y la administración pública, en el que es necesario buscar un balance entre el acceso a datos para crear políticas públicas eficaces y la limitación en su uso para no generar problemas de competitividad.

La DUM y su impacto en el B2B

El segundo panel ha debatido cómo la DUM asociada al negocio B2B está en plena discusión sobre su transformación hacia un modelo más sostenible. Han participado **Marc Iglesias**, jefe de servicio de Gestión de Movilidad Sostenible de AMB; **Roger Gaspà**, secretario general de CEDAC; y **Yolanda Redondo**, secretaria general de Transcalit.

Los ponentes han destacado la **distribución nocturna** como una práctica esencial para afrontar los nuevos retos logísticos urbanos. También han apuntado que la **estabilidad y la armonización entre políticas** del Área Metropolitana de Barcelona es importante para que el sector pueda transicionar a un modelo más

ecológico en un marco de baja incertidumbre. Finalmente, también se ha destacado el uso de la **aplicación SPRO** para zonas de carga y descarga como fuente importante y continua de datos para mejorar el conocimiento y las políticas sobre este sector.

La DUM y su impacto en el B2C

El tercer panel ha analizado la DUM en el contexto de la distribución a consumidores, con un enfoque en el reparto de última milla. Han participado **Pere Roca**, CEO de Geever; **Sergi Vidal**, director de División Soluciones de Movilidad Profesional de BSM; **Kiko Montoro**, de la Associació Catalana de Ciclogística; y **José Carlos Espeso**, responsable de Movilidad y Smart Distribution en AECOC.

Los ponentes han coincidido en la **importancia creciente que tendrá el vehículo ligero**, como las bicicletas de carga, en la distribución B2C, aunque han apuntado que todavía existe incertidumbre sobre las regulaciones hacia este sector. También se ha apuntado que los **parkings** con espacio son elementos claves para mejorar la DUM. Desde una perspectiva más amplia, se han expresado los importantes interrogantes que todavía tiene el sector sobre qué **vehículo ecológico** será la mejor apuesta para una ciudad como Barcelona.

La Distribución Urbana de Servicios (DUS)

Finalmente, el último panel ha discutido las diferencias entre la DUS y la DUM, y los retos específicos a los que se enfrenta la primera. Han participado **Lidia Padrós**, de Barcelona Regional; **Santiago Bassols**, director general de Barcelona-Catalunya Centre Logístic; y **Joan Blancafort**, del Consell de Gremis.

Los ponentes han coincidido en que la **heterogeneidad de los servicios** de la DUS (reparaciones, obras, ambulancias, recogida de residuos...) añade complejidad a la hora de regular y potenciar el sector. Sin embargo, se considera clave la mayor eficacia en la gestión de los tiempos y la capacidad de las zonas de carga y descarga, en especial en los casos de **servicios urgentes**. Una **mayor recolección de datos** sobre el sector favorecería la creación de políticas más específicas y adaptadas a estas diferentes realidades.

La tercera sesión de los Barcelona Mobility Dialogues se ha centrado en los **desplazamientos obligatorios para acudir al puesto de trabajo**. Se han tratado temas como el desarrollo entre la administración y las empresas de **Planes de Desplazamiento de Empresa (PDE)** y el fomento de **alternativas más eficientes y sostenibles al vehículo privado**.