



A vision for Barcelona's Future

Incubation Workshop – RAG Logistics

RAG Logistics



Academic Director:
Víctor Martínez de Albéniz
Profesor Departamento de Operaciones, Información y Tecnología de IESE.



Coordinator:
Marta Losada
Cluster Manager de Catalonia Logistics.



Sandra Álvarez
Responsable de Relaciones Externas de Mercadona (Barcelona).



Lluís Framis
Director de Ventas, Comunicación y Marketing en Geever.



Alejandra Pérez
Project Manager en NACEX.



Jordi Periz
Transport Manager South Europe, Veepee.



Elisabeth Ribera
Responsable de Relaciones Externas de Mercadona (Barcelona).



Ariadna Sancho
Técnica del Ayuntamiento de Barcelona.



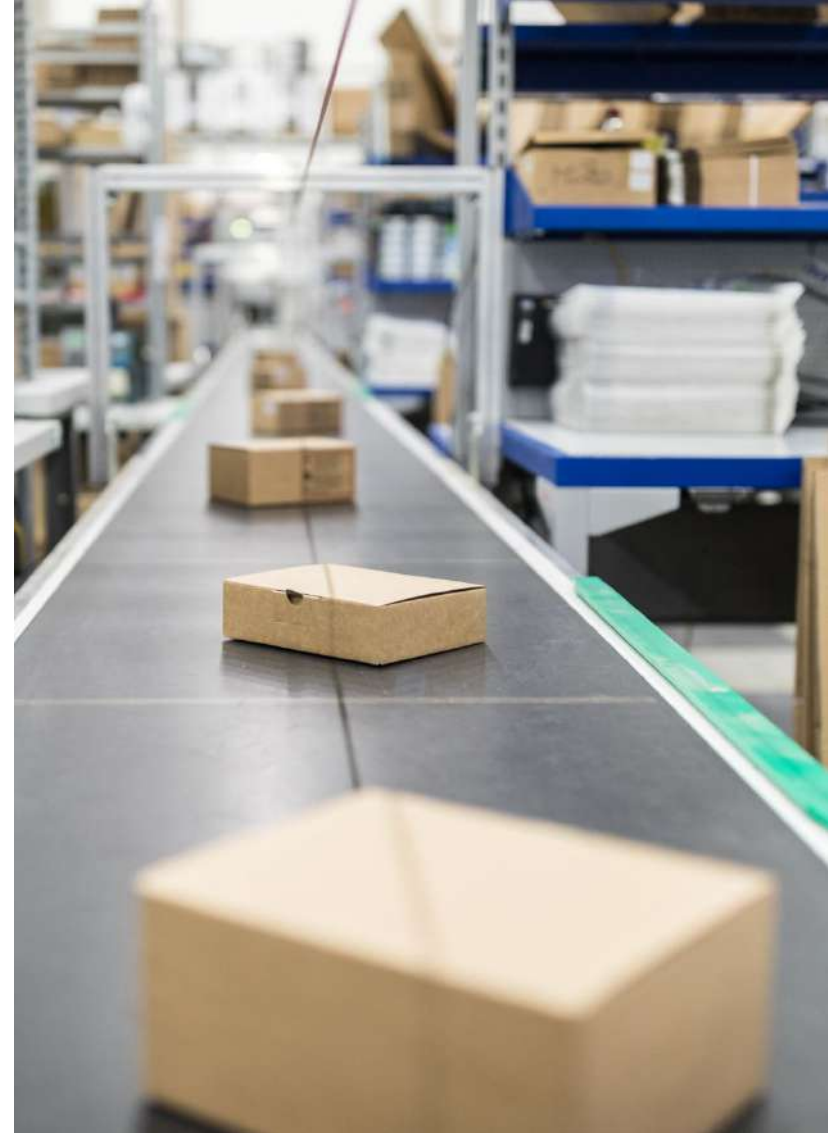
Albert Sant
Cap d'Unitat de Distribució de Última Milla – Unitat Estacions i Zona Bus.

RAG Logistics

RESUMEN SESIONES

Se decidió enfocar las sesiones en la **distribución urbana de mercancías en Barcelona**. Algunos temas preliminares que se abordaron fueron:

- Necesidad de un **cambio de modelo** de logística urbana y de su consumo
- Necesidad de **optimizar vehículos, desplazamientos, horarios y demanda**
- Uso de **microhubs, horario nocturno, cargo bikes, puntos de conveniencia**
- Necesidad de **crear conciencia** en el consumidor de los costes de la logística



RAG Logistics

RESUMEN SESIONES

Las propuestas se fueron centrando en diversos bloques claves:

- La problemática de los **segundos intentos y las devoluciones** en **B2C**
- Necesidad de **acciones B2C enfocadas al consumidor** como punto más efectivo de la supply chain
- Importancia de la **distribución nocturna y en “horas valle”** focalizada para el **B2B** y una parte del **B2C**
- Problemáticas de las **zonas de carga/descarga** actuales

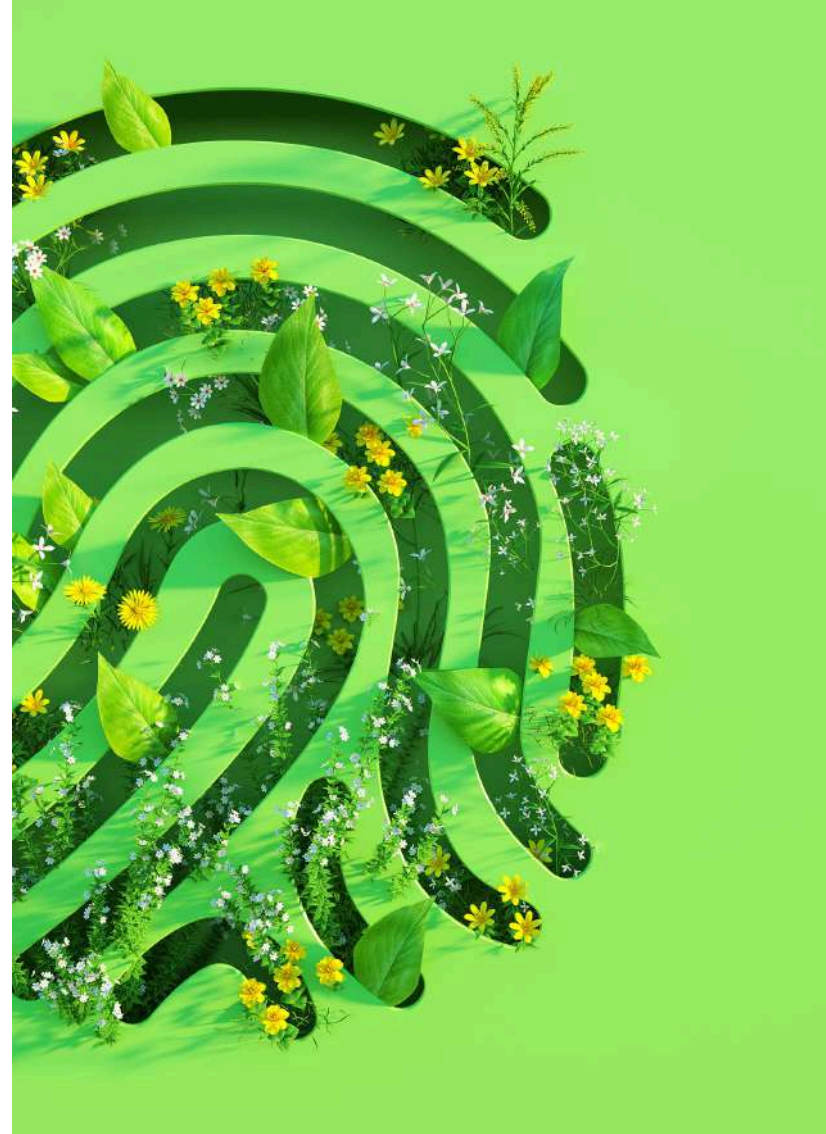


RAG Logistics

RESUMEN SESIONES

Finalmente, la última sesión se enfocó a pensar en profundidad una acción con impacto para el B2C:

- **Creación de una “etiqueta verde”** que informe al consumidor sobre la sostenibilidad de su compra
- Cómo debería ser esta “etiqueta verde”, en qué casos aplicarla, quién debería promocionarla, qué **modelo estándar** puede proponerse



RAG Logistics

PROPUESTA

- Creación de un **modelo de “etiqueta verde”** con posible estándar A/B/C:
 - **A: Entrega máximo sostenible**
 - **B: Entrega mejorable**
 - **C: Entrega menos sostenible**
- Enfocado a **producto estándar e-commerce**; etiqueta en el paquete y/o virtual; recibida en momento de recepción y devolución
- Las **variables para el consumidor** podrían ser:
 - **Tiempo de entrega** (**inmediato**; **horas**; **días**).
 - **Lugar de entrega** (**en locker/microhub**; **en casa y con recepción**; **fallo en la entrega**).
 - **Devoluciones** (**no devolución**; **devolución mediante punto de conveniencia/microhub/locker**; **devolución recogida en domicilio**).
 - ****Estas variables dependerán de la tipología de producto.*
- De cara a la empresa logística, también se podría dar sello, por la **tecnología del vehículo que se use**, el **horario de entrada a la ciudad** y la **capacidad de llenado** del vehículo.



RAG Logistics

PROPUESTA

- **Creación de grupo de empresas adheridas a “etiqueta verde”** como impulsoras del cambio
- Importancia de **endorsement de empresas** para traccionar uso “etiqueta verde”; también como **informadoras y promotoras de opciones de envío más sostenibles**
- Seguimiento y **evaluación de impacto** de la iniciativa (en 6 meses)
- **Campaña de comunicación** de promoción y de difusión de **casos de éxito y buenas prácticas de empresas participantes**

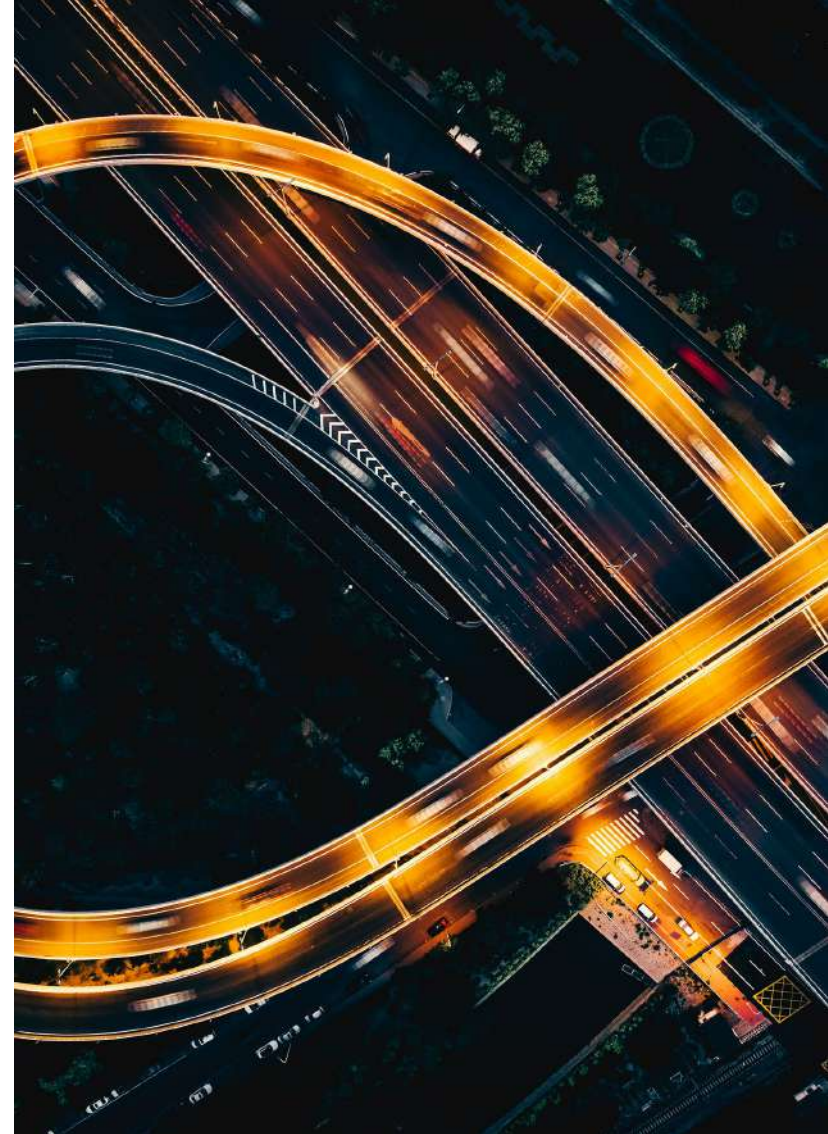


RAG Logistics

PROPUESTA

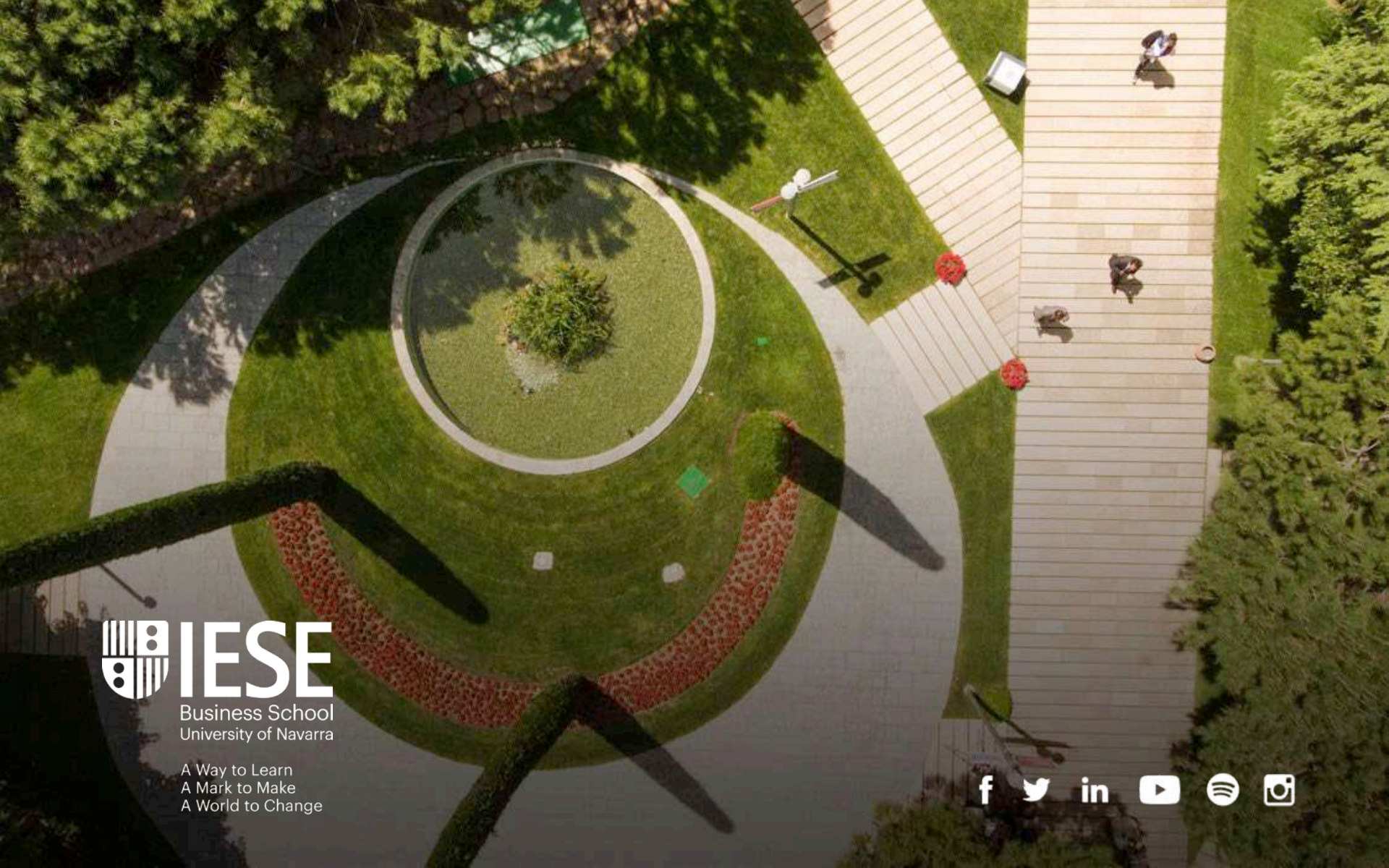
Como acción más a largo plazo, también se han identificado **propuestas para el B2B enfocadas a la distribución nocturna:**

- Realizar un **caso de estudio de identificación de buenas prácticas en distribución nocturna**. A través de casos de éxito actuales, las empresas que quisieran llevar a cabo este modelo tendrían una guía orientativa para facilitar su transición. Existen stakeholders implicados en el presente RAG que podrían aportar su experiencia.
- Proporcionar **soluciones complementarias para pequeños negocios sin posibilidad de recepción nocturna**, tanto de infraestructura (microhubs) como de proceso (“horas valle” de poco tráfico). Estas medidas también servirían para aliviar la presión actual que sufren las zonas DUM.



Preguntas

- 1. ¿Qué barreras pueden dificultar la adopción e implementación de la “etiqueta verde” y cómo superarlas?**
- 2. ¿Cómo se podría medir el impacto de la “etiqueta verde” y comunicar los resultados de su efectividad?**
- 3. En el caso de la distribución nocturna, ¿qué se podría hacer para facilitar su adopción por parte de los pequeños negocios?**



IESE
Business School
University of Navarra

A Way to Learn
A Mark to Make
A World to Change

