

PERSONAS, PASIÓN Y DATOS PARA LIDERAR EN TIEMPOS DE CAMBIO

CONSISTENCIA: EVOLUCIONAR CON TUS CLIENTES

IA: NECESITAMOS TRABAJADORES DEL PENSAMIENTO

SI NO SABES DONDE VAS NINGUNA DECISIÓN ES BUENA

CRECER HACIENDO CRECER A LOS DEMÁS

EQUILIBRIO PERSONAS TECNOLOGÍA MANAGEMENT HUMANISTA EUROPEO

GENTE BUENA Y BUENA GENTE

NUEVOS HÁBITOS, NUEVA ECONOMÍA: TRANSFORMACIÓN ECONÓMICA ESPAÑA

MOMENTO DE CAMBIO GEOECONÓMICO

USA EUROPA CHINA INDIA

NEGOCIACIÓN ARANCELES

DESACELERACIÓN DE LA ECONOMÍA

ESPAÑA CRECE 2.5% MÁS ALLÁ DEL TURISMO EXPORTACIÓN DE ALTA CONSULTORÍA

MINIMIS IS ENDING

MÁS VOLATILIDAD

HACER MUCHOS NÚMEROS

Y REVISARLOS CONSTANTEMENTE

V ESTUDIO VEEPEE - IESE FUTURO E-COMMERCE ESPAÑA

IMPULSIVO RACIONAL

GENERACIONES MUY DISTINTAS

EL MÓVIL DOMINA LA COMPRA

APPS Y NOTIFICACIONES: LA PUERTA AL CONSUMIDOR

EXISTEN MOMENTOS ESPECIALES

IA CADA VEZ MÁS PRESENTE

REALIDAD AUMENTADA EN EXPANSIÓN

SEGUNDA MANO AL ALZA

10 PREGUNTAS Y 1 REFLEXIÓN

CREATIVIDAD: UNA MANERA DE ESTAR EN EL MUNDO

IA: UN ABARATADOR DE PROCESOS

NO BOMBARDEAR DECIDIR INTENSIDAD Y MOMENTO DEL IMPACTO

LA MARCA ES FUNDAMENTAL

HACER MARCA NO ES HACER ANUNCIOS

LOS CONSUMIDORES VALORAN

LA AUTENTICIDAD Y LA TRANSPARENCIA

FRAGMENTACIÓN DE LOS MEDIOS

CAMBIAN LAS REGLAS DEL JUEGO