

Informe anual

2024-25

1. CARTA DEL TITULAR
2. EL AÑO EN BREVE
3. LA CÁTEDRA DE EMPRESA FAMILIAR
4. INVESTIGACIÓN DE PRIMER NIVEL
5. RECURSOS ACADÉMICOS
6. PUBLICACIONES EN REVISTAS DE *MANAGEMENT*
7. DOCENCIA EN PROGRAMAS DEL IESE
8. EVENTOS PROFESIONALES
9. EVENTOS ACADÉMICOS
10. PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN
11. COBERTURA MEDIÁTICA
12. CONTACTO

1 CARTA DEL TITULAR

La Cátedra de Empresa Familiar del IESE, pionera en Europa en su ámbito, fue fundada en 1987 con el objetivo de servir a propietarios y líderes de empresas familiares. En este informe, me complace compartir los avances más significativos logrados durante el último año académico en apoyo a esta misión.

En 2024-25, la Cátedra reafirmó su compromiso con el desarrollo y la difusión de nuevos conocimientos para ayudar a los directivos de empresas familiares a liderar con éxito sus organizaciones. En este marco, nuestro equipo impulsó nuevas líneas de investigación, cuyos resultados se presentaron en talleres y conferencias de alto nivel.

Asimismo, hemos organizado eventos dirigidos a líderes empresariales, académicos y antiguos alumnos. Entre ellos, destacan el II Foro Financiero de la Empresa Familiar, celebrado en Madrid, y el III Foro de Reflexión sobre la Empresa Familiar, organizado junto con el Instituto de la Empresa Familiar. Este último, celebrado en el campus del IESE en Barcelona, reunió a 200 directivos de las principales empresas familiares, ofreciendo un espacio dinámico para el debate y el intercambio de ideas.

Para mantener informada e inspirada a nuestra comunidad global, compartimos en nuestro blog los retos y oportunidades más destacados del ámbito de la empresa familiar. Estos contenidos también se difunden a través de nuestra *newsletter*, que enviamos mensualmente de septiembre a julio.

Combinando perspectivas prácticas con análisis basados en la investigación, la plataforma abordó una amplia variedad de temas, desde las expectativas de los accionistas y el activismo financiero hasta la gestión de conflictos y el valor de la familia como activo estratégico.

Sin duda, los logros alcanzados en 2024-25 fortalecen nuestro compromiso de seguir apoyando a la comunidad global de empresas familiares. Por ello, quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todo el equipo por su dedicación y a nuestros seguidores por su continuo interés y apoyo.

Álvaro San Martín

Titular de la Cátedra de Empresa Familiar

2 EL AÑO EN BREVE

Publicaciones.

- **2** artículos en revistas de *management*.
- **1** artículo en un medio de carácter general.
- **4** publicaciones académicas.
- **1** informe temático.
- **3** recursos académicos.

Actividades académicas y profesionales.

- **44** sesiones académicas en el MBA, Master in Management y Alumni Learning Program.
- **7** eventos en los que se presentaron nuevas investigaciones del IESE.
- **12** eventos profesionales en España, EE.UU. y África.

Impacto digital.

- **28** publicaciones en el blog bilingüe español-inglés en cinco categorías principales: Empresa, Liderazgo, Familia, Dirección y Propiedad.
- **6** artículos sobre iniciativas de investigación del IESE.
- **1** contribuyente invitado (Sigmund Freud University).
- **11** *newsletters* mensuales enviadas en español e inglés.

3 LA CÁTEDRA DE EMPRESA FAMILIAR

La Cátedra de Empresa Familiar del IESE actúa como puente entre el mundo académico y la comunidad de propietarios, líderes y colaboradores de empresas familiares.

En línea con nuestra misión, la Cátedra genera nuevos conocimientos y perspectivas sobre los desafíos únicos y las fortalezas de las empresas familiares, los cuales difunde a través de programas de IESE, iniciativas de alumni, encuentros de investigación y eventos para profesionales.

Equipo académico.



Álvaro San Martín

Titular de la Cátedra de Empresa Familiar
Profesor de Dirección de Personas en las Organizaciones



Pascual Berrone

Profesor de Dirección Estratégica



Alfonso Chiner

Lecturer de Dirección Estratégica



Jessenia Davila

Investigadora posdoctoral



Joan de Dou

Excolaborador de Dirección Estratégica



Marta Elvira

Profesora de Dirección Estratégica y de Dirección de Personas en las Organizaciones



Heinrich Liechtenstein

Profesor de Dirección Financiera



Jeroen Neckebrouck

Profesor adjunto de Iniciativa Emprendedora



Edi Soler

Senior lecturer de Contabilidad y Control y de Análisis de Situaciones de Negocio



Josep Tàpies

Profesor emérito de Dirección Estratégica

Equipo externo.



Suzanne Hogseth

Responsable de comunicaciones

4 INVESTIGACIÓN DE PRIMER NIVEL

La Cátedra de Empresa Familiar del IESE aspira a ampliar y enriquecer el conocimiento sobre la empresa familiar mediante proyectos de investigación, publicaciones y actividades académicas dirigidas a un público internacional.

Líneas de investigación en curso.

- Remuneración vinculada a criterios ESG para CEOs en empresas familiares.
- Riesgo reputacional y movilización de *stakeholders* en empresas familiares.
- Propiedad de la empresa familiar y asociaciones con y sin participación accionarial.
- La empresa familiar en África.
- Gobierno en las empresas familiares.
- Relaciones interpersonales y dinámicas familiares.
- Procesos de sucesión.
- Sistemas de compensación.
- Ética y responsabilidad social corporativa.
- Sostenibilidad y crecimiento en la empresa familiar.
- Innovación e *intrapreneurship*.
- ESG y gestión de *stakeholders*.

Becas de investigación en 2024-25.

En 2023-24, la investigación de la Cátedra recibió el generoso apoyo de Caser-Grupo Helvetia, Social Trends Institute y la Fundación Jesús Serra-Catalana Occidente.

Participación en foros de investigación.

La Cátedra genera nuevos conocimientos y perspectivas prácticas para ayudar a los propietarios y ejecutivos de empresas familiares a liderar mejor sus organizaciones, reconociendo al mismo tiempo sus dinámicas únicas. En 2024-25, los miembros del equipo participaron en siete eventos de investigación.

Conferencia EIASM sobre la investigación de la gestión de empresas familiares

Barcelona, España · 30 de septiembre-1 de octubre de 2024

“*Reputation at risk: The influence of stakeholder mobilization for family firms*”, presentado por Jeroen Neckebrouck y Marta Elvira. Galardonado con la distinción “Mejor artículo de investigación” de la conferencia.

Taller “Behavioral perspectives on family firms”

Paris, Francia · 17 de octubre de 2024

“Employee lawsuits and firm ownership”, presentado por Jeroen Neckebrouck.

Conferencia anual de la Strategic Management Society (SMS)

Estambul, Turquía · 19-22 de octubre de 2024

“Reputation at risk: the influence of stakeholder mobilization for family firms”, presentado por Jeroen Neckebrouck y Marta Elvira.

FBN-IESE Africa Workshop

Barcelona, España · 9-11 de abril de 2025

“From foundation to future: the past, present and future of family businesses in Africa”, presentado por Heinrich Liechtenstein y Jeroen Neckebrouck.

Work & Organizations Workshop

Madrid, España · 22 de mayo de 2025

“Balancing collaboration and control: how family ownership shapes equity- and non-equity partnerships”, presentado por Jessenia Davila.

International Family Enterprise Research Academy (IFERA)

Zadar, Croacia · 10-13 de junio de 2025

“Balancing collaboration and control: how family ownership shapes equity- and non-equity partnerships”, presentado por Jessenia Davila.

Reunión anual de la Academy of Management (AOM)

Copenhague, Dinamarca · 25-29 de julio de 2025

“ESG pay for CEOs of family firms: governance matters”, presentado por Jessenia Davila y Marta Elvira. Galardonado con la distinción “Mejor artículo de investigación”.

5 PUBLICACIONES ACADÉMICAS

Artículos y estudios académicos.

DAVILA, J., ELVIRA, M. M., KADACH, I., y ORMAZABAL, G. (2025). *ESG pay for CEOs of family firms: governance matters*. Academy of Management Proceedings.

DAVILA, J. y ELVIRA, M. (2025). *Balancing collaboration and control: how family ownership shapes equity- and non-equity partnerships*.

RODRIGUEZ, M., GONZALEZ, T., LABAKI, R. y ELVIRA, M. (2025). *From control to consensus: archetypes of family councils in family firms*. En proceso de revisión y reenvío.

PAZ APARICIO C., RODRÍGUEZ-GARCÍA M. y ELVIRA, M. (2025). *Toward sustainable family firms: a configurational approach to ESG, gender, and family involvement*.

Informe temático.

NECKEBROUCK, J., OBONYO, E. y MEBRATE MENGISTU, E. (2025). *From foundation to future: the past, present and future of family businesses in Africa*. IESE Africa Initiative.

Recursos académicos.

ELVIRA, M., LUDWIG, H. y MITCHELL J. · Caso
Thyssenkrupp: reinventar el gigante industrial alemán (A).

ELVIRA, M., LUDWIG, H. and MITCHELL J. · Caso complementario
Thyssenkrupp: reinventar el gigante industrial alemán (B).

ELVIRA, M., LUDWIG, H. and MITCHELL J. · Nota técnica
Thyssenkrupp: reinventar el gigante industrial alemán (A y B).

6 PUBLICACIONES EN REVISTAS DE *MANAGEMENT*

NECKEBROUCK, J. y SCHULZE, W. (2025). *Owner-management, board governance and responses to performance feedback in private firms*, "Journal of Business Venturing", vol. 40, edición 4, julio de 2025.

NECKEBROUCK, J. y ZELLWEGGER, T. (2024). *Decision-making in entrepreneurial teams with competing economic and noneconomic goals*, "Strategic Entrepreneurship Journal", 26 de noviembre de 2024.

7 DOCENCIA EN PROGRAMAS DEL IESE

Máster en Management: Curso de empresa familiar

Los profesores Marta Elvira y Alfonso Chiner impartieron 10 sesiones sobre el ámbito de la empresa familiar como parte de los cursos electivos del Máster en Management (MiM). En línea con los valores fundacionales del IESE, el curso hizo hincapié la importancia de la unidad familiar para el éxito y la sostenibilidad a largo plazo, tanto de las empresas familiares como de las familias propietarias.

Curso MBA CORPO sobre la empresa familiar

El claustro del IESE impartió 10 sesiones como parte del curso CORPO, una asignatura optativa del MBA centrada en las dinámicas propias de las empresas familiares. Utilizando el método del caso como guía, el curso profundiza en las estructuras de gobierno, la planificación de la sucesión, el equilibrio entre las esferas de propiedad y gestión, la resolución de conflictos y la sostenibilidad a largo plazo.

Curso MBA LAND.

Un año más, el profesor Heinrich Liechtenstein impartió el curso MBA LAND, abreviatura de "*Landing in your family business: setting priorities and aligning with your family*" (Aterrizando en tu empresa familiar: establecer prioridades y alinear con la familia). Igual que los alumnos del MiM, muchos alumnos del MBA provienen de entornos de empresas familiares.

8 EVENTOS PROFESIONALES

HEINRICH LIECHTENSTEIN · septiembre 2024-julio 2025 · 8 países africanos

Talleres organizados con líderes de empresas familiares en ocho países africanos, entre ellos Costa de Marfil, Etiopía, Kenia y Nigeria.

MARTA ELVIRA · 24 de septiembre de 2024 · Sevilla, España

Evento organizado en colaboración con Caser Grupo-Helvetia para presentar el libro blanco, “*Vínculos profundos: un análisis riguroso sobre las relaciones entre las empresas familiares y sus stakeholders*”.

ALFONSO CHINER · 4 de octubre de 2024 · Barcelona, España

Conference “*Sucesión: película con final o serie inacabada*” (Succession: A Movie with an Ending or an Unfinished Series?) at Viaró Connect.

ALFONSO CHINER · 15 de octubre de 2024 · Barcelona, España

Conferencia “Gobernando la empresa para crecer” en Comertia, una entidad que agrupa empresas de *retail* de marca reconocida.

ÁLVARO SAN MARTÍN y MARTA ELVIRA · 7 de noviembre de 2024 · Madrid, España
“La función y compensación de los consejeros en las empresas familiares”, una sesión del Alumni Learning Program impartida conjuntamente con el profesor Adrián Caldart del Departamento de Dirección Estratégica y en colaboración con TRANSEARCH España.

HEINRICH LIECHTENSTEIN · 9-11 de abril de 2025 · Barcelona, España

Un encuentro de tres días de 32 líderes de empresas familiares de África y 30 de otras regiones organizado por el IESE y la Family Business Network, la mayor asociación mundial de empresas familiares.

ALFONSO CHINER · 10-11 de abril de 2025 · Barcelona, España

Conferencia “La sucesión de la clínica dental ¿éxito o lío?” en Dental Digital Tech, Fira Barcelona Gran Vía.

HEINRICH LIECHTENSTEIN · 23 de junio 2025 · Nueva York, EE.UU.

Encuentro con alumni del IESE y otros líderes empresariales en colaboración con la Prof. Belén Villalonga, Stern de la Universidad de Nueva York, reconocida experta en empresas familiares.

9 EVENTOS ACADÉMICOS

III Foro Financiero de la Empresa Familiar IESE

8 de mayo de 2025 · IESE Madrid

Los profesores Álvaro San Martín y Edi Soler, junto con el Dr. Patricio Ohle de St. Gallen University, reunieron en Madrid a directores financieros y responsables del área financiera en el III Foro Financiero de la Empresa Familiar.

El foro exploró temas clave como la estrategia financiera, la cultura organizativa y los enfoques ESG para captar valor más allá del cumplimiento normativo.

II Foro de Reflexión de la Empresa Familiar IESE-IEF

30 de mayo de 2025 · IESE Barcelona

Bajo el lema “Construyendo el futuro: momentos clave en la evolución de las empresas familiares”, el IESE y el Instituto de la Empresa Familiar (IEF) dieron la bienvenida a cerca de 200 invitados en el Foro de Reflexión de la Empresa Familiar, celebrado en el campus de Barcelona.

Con la participación de propietarios y líderes de empresas familiares, el foro contó con ponentes destacados como Óscar García, CEO de Inditex; Ignacio Rivera, presidente ejecutivo de Estrella Galicia; Álvaro Solans, presidente de Pikolin; y la profesora Ruth Aguilera de Northeastern University.

En su segunda edición, el evento exploró los desafíos y cuestiones de mayor relevancia para las empresas familiares, tales como la gobernanza, los procesos de sucesión y las estrategias para promover un equilibrio sostenible entre la tradición y la innovación.



10 PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN

Blogs en inglés y español.

Los blogs de la Cátedra publicaron 28 artículos centrados en cinco áreas clave: negocios, familia, liderazgo, dirección y propiedad.

El tráfico de la versión en español proviene principalmente de España, México, Perú y otros países de América Latina, mientras que Irlanda, España, Estados Unidos, India, Reino Unido y Alemania representan la mayoría del tráfico de la edición en inglés.



Empresa familiar BlogNetwork



DESTACADOS | EMPRESA

Retribución ESG en la empresa familiar: lo que deben saber los CEO y los consejos de administración

BY MARTA ELVIRA

Coautora: Jessenia Davila, investigadora posdoctoral · IESE Los criterios medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés) están ganando terreno en el panorama empresarial, llevando a más empresas a vincular la retribución de los ejecutivos a los resultados ESG. →



Empresa familiar BlogNetwork



DESTACADOS | EMPRESA | PROPIEDAD

El activismo financiero en la empresa familiar

BY JESSENIA DAVILA

En los últimos años, el activismo financiero ha dejado de ser un fenómeno exclusivamente estadounidense o reservado a grandes multinacionales. Cada vez más, los fondos activistas –especialmente los hedge funds– compran participaciones en empresas que consideran “mal gestionadas” o con potencial sin explotar, para forzar cambios en la estrategia, la gobernanza o incluso la estructura [...] →

Página de la Cátedra en la web del IESE.

La página web de la Cátedra ofrece información detallada sobre el equipo académico y las principales líneas de investigación, además de enlaces a sus plataformas de comunicación, publicaciones académicas y entidades patrocinadoras: la Fundación Jesús Serra y el Grupo Caser-Helvetia.

En la sección de “Recursos”, los usuarios pueden descargar informes anuales, el libro blanco “*Las empresas familiares y sus stakeholders*” y publicaciones como *La empresa familiar: 30 años de preguntas con respuestas* y *100 familias que cambiaron el mundo*.



Newsletter mensual.

La *newsletter* de la Cátedra estrenó un nuevo diseño en 2024-25, formato y segmentación por idioma, enviándose ahora en ediciones separadas en inglés y en español.

La publicación registró un aumento del 95% en las suscripciones, alcanzando 1.290 seguidores, y una interacción excepcional, con tasas de apertura promedio del 58% y tasas de lectura del 65%.

100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%



**Cátedra de
Empresa Familiar.**

MAYO 2025



**Cátedra de
Empresa Familiar.**

JUNIO 2025



11 COBERTURA MEDIÁTICA

“How’s your AQ? Why adaptive intelligence is key for managers”, de Prof. Álvaro San Martín, Forbes online, 21 de julio de 2025.

12 CONTACTO

Blogs

Edición en inglés:

<https://blog.iese.edu/family-business/>

Edición en español:

<https://blog.iese.edu/empresafamiliar/>

Suscripción a la *newsletter*

Edición en inglés:

<https://prdt.iese.edu/eng/barcelona/research/Family-Owned-Business/commercial/newsletter>

Edición en español:

<https://prdt.iese.edu/esp/barcelona/research/empresa-familiar/commercial/newsletter>

Correo electrónico

cef@iese.edu

Teléfono

+34 91 211 30 00