

### **3.1 Competencias Básicas y Generales**

#### **COMPETENCIAS BÁSICAS (Real Decreto 861/2010, de 2 de julio).**

CB6. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB7. Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y resolver de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8. Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9. Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10. Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida auto dirigido o autónomo.

#### **GENERALES**

CG01. Adquirir el conocimiento, las capacidades, las habilidades y actitudes requeridas para conducir investigación a nivel mundial en el campo de la dirección de empresas.

CG02. Identificar y resolver problemas de negocios, a menudo con información incierta e incompleta, e involucrando a la dirección de recursos humanos en marcos organizacionales.

CG03. Realizar un análisis crítico, que incluye evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas, que permita elaborar principios generales de aplicación a situaciones de negocio.

CG04. Tener un profundo entendimiento de la trascendencia del factor humano dentro de un marco organizacional.

CG05. Colaborar y dirigir equipos académicos y profesionales con propuestas originales y rigurosas relacionadas con el ámbito de la economía de la empresa.

CG06. Utilizar las técnicas adecuadas para la resolución del problema planteado, contrastando su corrección y validación.

CG07. Conocer los principales conceptos y políticas en el ámbito de la responsabilidad social corporativa profundizando específicamente en su relación con la gestión empresarial.

### **3.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES**

No aplica

### **3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

CE01. Identificar preguntas relevantes de investigación en la dirección de empresas.

CE02. Conocer las herramientas de matemáticas, estadística, econometría y análisis multivariable para llevar a cabo proyectos de investigación relevantes a nivel internacional y analizar los fenómenos empresariales.

CE03. Conocer la información científica más relevante sobre la teoría de las para analizar y evaluar los conflictos organizacionales sabiendo identificar sus elementos constitutivos.

CE04. Conocer y aplicar las herramientas del análisis económico en el análisis de las organizaciones.

CE05. Identificar los conceptos claves y ámbitos de investigación en el campo de Comportamiento Organizacional.

CE06. Analizar y evaluar las políticas y su implantación y en ~~prácticas para~~ las organizaciones económicas dirigidas a mejorar su eficiencia interna y su adecuación al entorno social en el que se desarrollan.

CE07. Conocer la estructura y el funcionamiento de los mercados y la interacción entre sus diferentes actores (las empresas, los consumidores y los reguladores) que intervienen en ellos.

CE08. Evaluar el papel de las nuevas ~~las~~ tecnologías de la información y la comunicación relevantes para el gobierno de las empresas y las organizaciones.

CE09. Conocer y evaluar, respecto a los objetivos propuestos, la falta de consistencia entre las investigaciones realizadas y sus resultados, para redirigir las investigaciones.

CE10. Conocer y aplicar las técnicas de la comunicación oral para poder presentar y defender las investigaciones realizadas.

CE11. Evaluar las limitaciones de las regresiones econométricas en el análisis de datos procedentes del mundo real de las organizaciones.

CE12. Analizar de forma crítica las diferentes teorías relacionadas con la administración y dirección de empresas a la luz de la filosofía moderna de la ciencia.

CE13. Interpretar y evaluar de forma avanzada los costes transaccionales en las organizaciones y sus alternativas más eficientes.

CE14. Aplicar la teoría de juegos al análisis de situaciones de conflicto en el interior de una empresa, así como en las relaciones de mercado.

CE15. Sintetizar e integrar literatura relevante de áreas específicas de conocimiento y estudio.

## Módulo II. Materia II

En las optativas se abarcan las siguientes Competencias Específicas de la Optatividad:

CEOP1: Evaluar la teoría social actual en el contexto de la administración y dirección de organizaciones.

CEOP2: Selección de la información relevante para un proyecto de investigación y aplicación de la metodología idónea en su desarrollarlo.

CEOP3: Evaluar la naturaleza y clases de conocimiento en las organizaciones (explícito, implícito, embedded, etc.) relacionándolo con su la estructura organizacional.

CEOP4: Planificación de una investigación, priorización objetivos, programación adecuada de las actividades y ejecución en plazos.

CEOP5: Redactar propuestas de proyectos de investigación en base al análisis de las teorías y metodología o modelos aprendidos.

CEOP6: Analizar de forma crítica las instituciones económicas-clave actuales: empresas, mercados, familias y la interrelación entre ellas incluyendo las relaciones de poder.

CEOP8: Evaluar la economía desde la perspectiva sociológica y viceversa.

CEOP9: Análisis y evaluación de la interdependencia de las diferentes unidades organizativas en las organizaciones: precios de transferencia y rentabilidad, ventajas y las limitaciones.

CEOP10: Análisis y evaluación de las distintas estructuras de mercado (competitivo, monopolio, oligopolio, competencia monopolística).

CEOP12 Analizar el efecto de la información en los mercados de capitales.

CEOP13 Analizar las mejoras políticas públicas de información que contribuyan a la eficiencia de los mercados financieros.

CEOP15 Utilizar y evaluar los modelos de *"asset pricing"* según los diferentes activos financieros.

CEOP20: Identificar problemas relacionados con incentivos en las organizaciones, tanto en el caso de los incentivos explícitamente diseñados como en el caso de los incentivos implícitos que se dan en cualquier situación en una empresa u organización.

CEOP21 Modelizar el crecimiento de nuevos productos a partir de estudios cuantitativos de *"networks"* en marketing.

CEOP22 Utilizar métodos cuantitativos para estudiar el comportamiento de los consumidores.

CEOP23: Profundizar en la aplicación del *"data science"* en las empresas.

CEOP24: Evaluar las principales teorías sobre sistemas de información, así como los desarrollos y aplicaciones más actuales.

CEOP25: Evaluar los detalles algorítmicos de cada modelo

CEOP26: Identificar líneas de investigación que aglutinen las áreas de operaciones, estrategia empresarial, y marketing.

CEOP27: Dominar el uso de herramientas analíticas de planificación y gestión, tanto de operaciones como de producción, de una empresa.

CEOP28: Identificar líneas de investigación en el diseño de procesos, calidad total, planificación de la producción, gestión del inventario, etc.

CEOP29: Evaluar los sucesos mundiales y su relación con la economía (el comercio, sus leyes y regulaciones; la moneda y las políticas monetarias; tipos de cambio y tipos de interés en mercados nacionales e internacionales) y sus interrelaciones.

CEOP30: Aplicar los métodos de programación dinámica para analizar problemas y políticas económicas.

CEOP31: Evaluar la interdependencia entre empresas y política económica para proponer líneas de investigación.

CEOP32: Analizar las teorías principales sobre el comercio internacional, su regulación, barreras y efectos de las políticas en el comercio.

CEOP33: Evaluar el crecimiento económico en mercados emergentes y detectar proyectos de investigación.

CEOP34: Analizar la integración de cadenas de operaciones a nivel internacional y profundizar en las estrategias de outsourcing para propuestas de mejora.