

IMPRESO SOLICITUD PARA VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 1393/2007, por el que se establece la ordenación de las Enseñanzas Universitarias Oficiales

UNIVERSIDAD SOLICITANTE	CENTRO	CÓDIGO CENTRO	
Universidad de Navarra	IESE - Business School. Campus de Barcelona	08071056	
NIVEL	DENOMINACIÓN CORTA		
Máster	Investigación en Ciencias de la Dirección / Master in Research in Management (MRM)		
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA			
Máster Universitario en Investigación en Ciencias de la Dirección / Master in Research in Management (MRM) por la Universidad de Navarra			
RAMA DE CONOCIMIENTO	CONJUNTO		
Ciencias Sociales y Jurídicas	No		
HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS	NORMA HABILITACIÓN		
No			
SOLICITANTE			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
Anna Fabregat Tarrason	Executive Director MRM & PhD Program		
Tipo Documento	Número Documento		
NIF	33910108N		
REPRESENTANTE LEGAL			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
MARIA JOSÉ SÁNCHEZ DE MIGUEL	Directora del Servicio de Calidad e Innovación		
Tipo Documento	Número Documento		
NIF	06576768X		
RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
Anna Fabregat Tarrason	Executive Director MRM & PhD Program		
Tipo Documento	Número Documento		
NIF	33910108N		
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.			
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO	TELÉFONO
Campus Universidad de Navarra	31009	Pamplona/Iruña	617277759
E-MAIL	PROVINCIA		FAX
mjsanchez@unav.es	Navarra		948425619



3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 5/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley 5-1999, sin perjuicio de lo dispuesto en otra normativa que ampare los derechos como cedentes de los datos de carácter personal.

El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 59 de la 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, en su versión dada por la Ley 4/1999 de 13 de enero.

	En: Navarra, AM 31 de mayo de 2021
	Firma: Representante legal de la Universidad



1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

1.1. DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Máster	Máster Universitario en Investigación en Ciencias de la Dirección / Master in Research in Management (MRM) por la Universidad de Navarra	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.
LISTADO DE ESPECIALIDADES				
No existen datos				
RAMA		ISCED 1	ISCED 2	
Ciencias Sociales y Jurídicas		Administración y gestión de empresas		
NO HABILITA O ESTÁ VINCULADO CON PROFESIÓN REGULADA ALGUNA				
AGENCIA EVALUADORA				
Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación				
UNIVERSIDAD SOLICITANTE				
Universidad de Navarra				
LISTADO DE UNIVERSIDADES				
CÓDIGO	UNIVERSIDAD			
031	Universidad de Navarra			
LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS				
CÓDIGO	UNIVERSIDAD			
No existen datos				
LISTADO DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES				
No existen datos				

1.2. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO

CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE COMPLEMENTOS FORMATIVOS	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
120	0	0
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/ MÁSTER
36	56	28
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
ESPECIALIDAD		CRÉDITOS OPTATIVOS
No existen datos		

1.3. Universidad de Navarra

1.3.1. CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS	
CÓDIGO	CENTRO
08071056	IESE - Business School. Campus de Barcelona

1.3.2. IESE - Business School. Campus de Barcelona

1.3.2.1. Datos asociados al centro

TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO		
PRESENCIAL	SEMPRESENCIAL	A DISTANCIA
Sí	No	No
PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS		
PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN	SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN	



15	15	
	TIEMPO COMPLETO	
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	40.0	60.0
RESTO DE AÑOS	40.0	78.0
	TIEMPO PARCIAL	
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	3.0	39.0
RESTO DE AÑOS	3.0	39.0
NORMAS DE PERMANENCIA		
https://mrm.iese.edu/wp-content/uploads/Normativa-General-de-permanencia-de-Master_MRM.pdf		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	



2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS

Ver Apartado 2: Anexo 1.

3. COMPETENCIAS

3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES
BÁSICAS
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
GENERALES
CG1 - Adquirir el conocimiento, las capacidades, las habilidades y actitudes requeridas para conducir investigación a nivel mundial en el campo de la dirección de empresas.
CG2 - Identificar y resolver problemas de negocios, a menudo con información incierta e incompleta, e involucrando a la dirección de recursos humanos en marcos organizacionales.
CG3 - Realizar un análisis crítico, que incluye evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas, que permita elaborar principios generales de aplicación a situaciones de negocio.
CG4 - Tener un profundo entendimiento de la trascendencia del factor humano dentro de un marco organizacional.
CG5 - Colaborar y dirigir equipos académicos y profesionales con propuestas originales y rigurosas relacionadas con el ámbito de la economía de la empresa.
CG6 - Utilizar las técnicas adecuadas para la resolución del problema planteado, contrastando su corrección y validación.
CG7 - Conocer los principales conceptos y políticas en el ámbito de la responsabilidad social corporativa profundizando específicamente en su relación con la gestión empresarial.
3.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES
No existen datos
3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
CE1 - Identificar preguntas relevantes de investigación en la dirección de empresas.
CE2 - Conocer las herramientas de matemáticas, estadística, econometría y análisis multivariable para llevar a cabo proyectos de investigación relevantes a nivel internacional y analizar los fenómenos empresariales.
CE3 - Conocer la información científica más relevante sobre la teoría de las organizaciones para analizar y evaluar los conflictos organizacionales sabiendo identificar sus elementos constitutivos.
CE4 - Conocer y aplicar las herramientas del análisis económico en el análisis de las organizaciones.
CE5 - Identificar los conceptos claves y ámbitos de investigación en el campo de Comportamiento Organizacional.
CE6 - Analizar y evaluar las políticas y su implantación las organizaciones económicas dirigidas a mejorar su eficiencia interna y su adecuación al entorno social en el que se desarrollan.
CE7 - Conocer la estructura y el funcionamiento de los mercados y la interacción entre sus diferentes actores (las empresas, los consumidores y los reguladores) que intervienen en ellos.
CE8 - Evaluar el papel de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación relevantes para el gobierno de las empresas y las organizaciones.
CE9 - Conocer y evaluar, respecto a los objetivos propuestos, la falta de consistencia entre las investigaciones realizadas y sus resultados, para redirigir las investigaciones.
CE10 - Conocer y aplicar las técnicas de la comunicación oral para poder presentar y defender las investigaciones realizadas.



CE12 - Analizar de forma crítica las diferentes teorías relacionadas con la administración y dirección de empresas a la luz de la filosofía moderna de la ciencia.
CE13 - Interpretar y evaluar de forma avanzada los costes transaccionales en las organizaciones y sus alternativas más eficientes.
CE14 - Aplicar la teoría de juegos al análisis de situaciones de conflicto en el interior de una empresa, así como en las relaciones de mercado.
CE15 - Sintetizar e integrar literatura relevante de áreas específicas de conocimiento y estudio.
CE11 - Evaluar las limitaciones de las regresiones econométricas en el análisis de datos procedentes del mundo real de las organizaciones.

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

Ver Apartado 4: Anexo 1.

4.2 REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN

Tanto el procedimiento como las pruebas y requisitos de admisión se han elaborado conforme a lo prescrito en los artículos 16 y 17 del **RD 1393/2007**:

4.2.1. REQUISITOS DE ACCESO

Antes de iniciar el proceso de admisión se informa a los candidatos sobre el programa y se orienta acerca de su idoneidad para realizarlo. Los requisitos mínimos son: querer desarrollar su carrera profesional en el ámbito de la investigación empresarial y en el ámbito académico, haber completado un grado universitario, así como tener un dominio elevado del idioma del programa que es el inglés.

El contacto inicial con un candidato se articula alrededor de la información publicada en la página web, las entrevistas informativas y las jornadas de puertas abiertas (Open Day). En el caso de estas dos últimas el objetivo es doble: por un lado, proporcionar la información necesaria para que el candidato pueda confirmar su interés en el programa; por otro, identificar que el perfil del candidato es, a priori, adecuado para el programa, en cuyo caso, se le anima a iniciar la solicitud de admisión.

Como se ha explicado en el punto 4.1.1. el Máster Universitario en Investigación en Ciencias de la Dirección organiza jornadas Puertas Abiertas (Open Day) para los candidatos interesados en el programa. Se realizan preferentemente online, aunque también de forma presencial. Estos días informativos se publican en página web y los candidatos se inscriben online. En estas sesiones el Director Académico del máster explica el contenido del programa y responde las preguntas que plantean los asistentes. En el caso de los Open Day presenciales, se les hace una visita de las salas del doctoral y a las instalaciones del campus.

Los requisitos de acceso son:

A. GRADO UNIVERSITARIO (artículo 16 del RD 1393/2007):

1. Para acceder a las enseñanzas oficiales de Máster será necesario estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior perteneciente a otro Estado integrante del Espacio Europeo de Educación Superior que faculte en el mismo para el acceso a enseñanzas de máster.
2. Asimismo, pueden acceder al programa los titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior, sin necesidad de la homologación de sus títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente correspondiente a un título universitario oficial español y que faculta en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de postgrado. El acceso por esta vía no implica, en ningún caso, la homologación del título previo en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el de cursar las enseñanzas de Máster.

B. EXPERIENCIA PROFESIONAL:

No se requiere experiencia profesional previa para acceder al MRM. Se valorará la experiencia en el entorno de la investigación.

C. DOMINIO DEL INGLÉS:

Es necesario que el candidato esté en posesión de un título oficial de conocimientos avanzados de inglés, o demostrar su equivalencia. Todos los cursos se imparten en inglés y se le pedirá que todos sus trabajos y comunicaciones sean en este idioma. En el apartado 4.2.2. detallamos el nivel exigido.

4.2.2. PROCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN

El proceso de admisión valora cinco criterios o dimensiones del perfil del candidato:



1. Excelencia académica,
2. Nivel de inglés,
3. Prueba de acceso,
4. Competencias para la investigación,
5. Entrevista personal.

El proceso de admisión se realiza en tres fases más la notificación por escrito al candidato. Durante dichas fases el candidato es valorado según las cinco dimensiones anteriores y presentando al comité de admisiones para su admisión final o denegación de la plaza.

1. Solicitud ¿on-line¿

La solicitud de admisión se formaliza telemáticamente. El candidato se registra y trabaja sobre su documento de solicitud hasta completarlo y enviarlo, momento en el que la escuela recibe la solicitud. Una vez recibida, el equipo de admisiones la revisa, se comprueban los datos (personales, de formación, idiomas, tests, títulos y calificaciones) y de los textos requeridos (carta de motivación, cartas de referencia y descripción de los intereses de investigación). Finalmente valora la calidad de la solicitud en función del rigor gramatical y ortográfico, calidad de la composición, pulcritud, orden y puntualidad.

Junto a la solicitud se adjuntará también la documentación que se detalla:

- **Expediente académico** oficial del grado universitario completado (expediente de notas y título).
- **Pruebas de acceso:** Es obligatorio realizar, la prueba del GMAT (Graduate Management Admission Test) o del GRE (Graduate Records Examination). Ambas pruebas miden las capacidades matemáticas, verbales y analíticas de los aspirantes en condiciones de igualdad para todos ellos, aportando objetividad a la evaluación y constituyendo un instrumento muy certero a la hora de predecir el éxito académico a uno o dos años vista.
- **Inglés:** los alumnos deben hablar inglés con fluidez para poder discutir y seguir los cursos en el aula. Por ello solicitamos alguno de los siguientes exámenes:

-TOEFL (Test of English as a Foreign Language). La puntuación mínima aceptada es de 100 (examen internet) y 613 (examen presencial)

-IELTS (International English Language Testing System). La puntuación mínima es a partir de 7

-Cambridge Certificate of Proficiency in English, nivel A o B

-PTE Academic. La puntuación mínima aceptada es de 68 (C1)

Quedan exentos de presentar alguno de estos exámenes aquellos candidatos que cumplen alguna de estas condiciones:

- La lengua materna del candidato es el inglés.
- Ha cursado la totalidad de sus estudios universitarios en habla inglesa.
- Acredita que ha trabajado, durante 1 año, en algún país de habla inglesa, teniendo el inglés como herramienta principal en su trabajo.
- Ha residido durante 2 años consecutivos en un país de habla inglesa.

- **Una fotografía (tipo pasaporte).**
- **Tres cartas de recomendación** que puedan avalar el desarrollo académico y la experiencia en investigación
- **Carta de motivación.**
- **Redacción con los intereses de investigación.**
- **Solicitud de beca.**

2. Entrevistas de admisión

En el procedimiento estándar cada candidato puede ser entrevistado por uno o más profesores del departamento de su futura área de especialización (futuro itinerario que escojan). Estas entrevistas junto con el resto de la documentación de la solicitud, constituye la base para sugerir al Comité Final de Admisiones sobre esa candidatura. Las entrevistas pueden realizarse de forma presencial o por videoconferencia.

La entrevista de admisión es de 45-60 minutos de duración, y el entrevistador ¿un profesor de IESE del departamento correspondiente a su futura área de especialización- evalúa y califica las competencias del candidato, como por ejemplo su dominio del idioma inglés, su motivación genuina para la investigación y la vida académica y su capacidad de comunicar eficazmente.

Para realizar la entrevista de admisión, el candidato debe haber completado su solicitud de admisión y presentado los siguientes documentos:

- Tres cartas de recomendación, que pueden enviarse a través de la solicitud de forma electrónica, o directamente al Departamento de Admisiones. Una de las cartas de recomendación debe venir necesariamente de un supervisor en su empresa o de un profesional que le haya supervisado previamente.
- Notas de la Universidad originales, o copia validada.
- Fotocopia del pasaporte/tarjeta de residencia
- 1 fotografía

3. Comité de Admisiones

El comité de admisiones es el responsable de elegir estudiantes altamente calificados que muestren una inclinación fuerte hacia la investigación y la docencia.



Dicho órgano cuenta con distintos evaluadores que necesariamente deberán tomar por unanimidad la decisión final acerca del candidato

Este comité está compuesto por:

- El Director Académico del programa.
- Los Representantes de cada Departamento en el Programa (un representante por cada uno de ellos).
- El Director Ejecutivo del programa (que actúa como secretario).

Veinte días antes de la convocatoria del comité de admisión se entrega a todos sus miembros la documentación de cada uno de los candidatos para poder realizar las entrevistas de admisión. Antes de la reunión, cada uno de los componentes del Comité, ha leído previamente la solicitud del candidato, el informe de entrevista (Interview Report) y la recomendación de los entrevistadores. El envío de la información con antelación permite ponderar la solicitud de los candidatos. En el Comité se resumen brevemente los puntos fuertes y débiles de la candidatura, valorando los 5 criterios de admisión mencionados en el punto 4.2.2:

1. Excelencia académica,
2. Nivel de inglés,
3. Prueba de acceso,
4. Competencias para la investigación,
5. Entrevista personal.

El procedimiento estándar suele ser suficiente con una entrevista, junto con el resto de la solicitud para elaborar el informe completo. A continuación, se convoca al comité de admisión y se reúne para decidir por unanimidad los candidatos admitidos. Si el candidato cumple con todos los requisitos descritos, es admitido (ello significa que, cada uno de los criterios tiene el mismo peso en la decisión final y se tiene que aprobar en todos los criterios). Si un candidato no cumple con una o más de las capacidades valoradas en la entrevista y descritas más arriba, se tendrá en cuenta el exceder los requisitos mínimos en uno o más de esos criterios en orden a considerar la idoneidad general del candidato para el programa.

Los estudiantes con necesidades educativas especiales derivadas de algún tipo de discapacidad contarán en el proceso de admisión con un asesor académico que evaluará la necesidad de posibles adaptaciones curriculares o itinerarios alternativos.

Si alguna solicitud no cuenta con una decisión unánime, no se admite al candidato.

Criterios de admisión para el caso de que la demanda supere a la oferta

Durante el curso académico anterior a la fecha de inicio del programa, el Comité de Admisiones considera las solicitudes recibidas. Las solicitudes son revisadas con antelación y en diferentes momentos de tiempo siguiendo un calendario definido en las dos rondas de admisiones (enero y abril). Cuando se reúne el comité de admisiones considera todas las candidaturas pendientes de decisión hasta esa fecha (¿ronda de admisiones?). Una vez adoptada la decisión de admisión ésta se comunica al candidato.

Cada dossier de admisión incluye un informe de entrevista donde se valoran y califican las diferentes cualidades de cada candidato. Este informe incluye una nota global, que es la ponderación de los aspectos mencionados en el punto 3.

En el caso que la demanda supere la oferta, se escogen a los candidatos con las mejores valoraciones. Para el caso en que no se haya admitido a candidatos con buena valoración, se les aconsejaría repetir su solicitud de admisión de modo que entraría a formar parte del proceso de admisión del siguiente curso.

4. Notificación por escrito

En caso de ser admitido en el programa, el director del programa notificará la admisión por escrito, e informándole de todos los procedimientos que debe seguir para formalizar su admisión plena en el Máster en Investigación en Ciencias de la Dirección.

4.3 APOYO A ESTUDIANTES

PROCEDIMIENTOS DE ACOGIDA

El procedimiento de acogida tiene los siguientes puntos:

1. Durante el proceso de Admisión, las sesiones informativas del programa y los Días de Puertas Abiertas sirven para ir introduciendo al futuro alumno en la filosofía y metodología del programa. Las entrevistas personales, además de lo explicado en ¿Requisitos de acceso?, permiten al candidato resolver dudas sobre el programa (tanto académicas como de cualquier otro tipo).
2. A cada alumno, una vez admitido, se le asigna un asesor académico. Este asesor tiene la función de acompañar al alumno durante su primer año, mientras éste decide la especialidad que desea realizar.

La tarea del asesor académico es orientar al alumno, contribuir en la canalización de sus intereses, guiarle dentro del IESE, fomentar el contacto con otros profesores, tanto del IESE como de otras instituciones nacionales e internacionales, encauzar su trabajo y ayudarlo a concretar los métodos y enfoques y su futuro trabajo de investigación.



3. Este asesor le aconseja acerca de los seminarios de área apropiados (tanto en el IESE como en otras instituciones), le proporciona una lista de lecturas de su campo de especialidad, y se reúne con él periódicamente para evaluar dichas lecturas. (tanto del IESE como de otras instituciones nacionales y/o extranjeras) que puedan fomentar su investigación.

La Dirección del Máster en Ciencias de la Dirección está en todo momento a disposición del alumno para cualquier consulta que desee realizar.

4.4 SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios

MÍNIMO	MÁXIMO
0	18

Adjuntar Título Propio

Ver Apartado 4: Anexo 2.

Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

4.4.1. Reconocimiento de Créditos

Podrán reconocerse los estudios cursados en otros planes de estudio conducentes a la obtención de titulaciones oficiales de máster, en la Universidad de Navarra o en cualquier otro centro universitario que imparta esas titulaciones, o equivalentes siempre que se hayan adquirido por el candidato las mismas competencias.

También podrán ser objeto de reconocimiento los créditos cursados en otras enseñanzas superiores oficiales o en enseñanzas universitarias conducentes a la obtención de otros títulos a los que se refiere el artículo 34.1 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades.

La experiencia laboral y profesional acreditada podrá ser también reconocida en forma de créditos que computarán a efectos de la obtención de un título oficial, siempre que dicha experiencia esté relacionada con las competencias inherentes a dicho título.

El número de créditos que sean objeto de reconocimiento a partir de experiencia profesional o laboral y de enseñanzas universitarias no oficiales no podrá ser superior, en su conjunto, al 15 por ciento del total de créditos que constituyen el plan de estudios. El reconocimiento de estos créditos no incorporará calificación de estos por lo que no computarán a efectos de baremación del expediente.

No obstante, lo anterior, los créditos procedentes de títulos propios podrán, excepcionalmente, ser objeto de reconocimiento en un porcentaje superior o en su caso en su totalidad siempre y cuando el correspondiente título propio haya sido extinguido y sustituido por un título oficial. La memoria de verificación de este título oficial deberá recoger tal circunstancia, así como la información preceptiva al respecto.

En ningún caso podrán ser objeto de reconocimiento los créditos correspondientes al trabajo de fin de máster.

Además de las señaladas, se reconocen las materias cursadas en otra Universidad, en el marco de un programa de intercambio o convenio suscrito por la Universidad.

Estos reconocimientos tendrán reflejo en el expediente académico del alumno y computarán a fin de obtener el título oficial, después de abonar los derechos que en su caso se establezcan.

4.4.2. Transferencia de créditos



No aplica.

4.4.3. Procedimiento

El alumno deberá presentar su solicitud de reconocimiento en las Oficinas del centro de impartición del título de la universidad para su registro. Junto a la solicitud adjuntará el certificado académico que acredite la superación de los estudios que desea reconocer y el programa de estos.

La Secretaria Académica enviará el expediente de reconocimiento al programa responsable del máster.

La Comisión de reconocimiento del máster evaluará los contenidos y las competencias adquiridas en los estudios previos y emitirá el preceptivo informe de reconocimiento. Visto el informe de reconocimiento el Rectorado emitirá la correspondiente resolución.

Secretaria Académica la comunicará al alumno por correo electrónico.

4.4.4. Comisión de reconocimiento

La Dirección del Programa (académica y no académica) realizará el pertinente estudio de competencias acreditadas para la emisión del informe de reconocimiento.

4.6 COMPLEMENTOS FORMATIVOS

No aplica

Para adquirir los conocimientos básicos necesarios para cursar este máster existen unos complementos formativos.

Parte del tiempo inicial debe dedicarse a la homogeneización de conocimientos de alumnos de perfil diverso, de modo que, a partir de una base común, se progresa hacia un conocimiento avanzado en cada área.

El perfil de alumno de complementos formativos es aquel cuya formación de base no incluye conocimientos en estadística, matemática aplicada, programación, cálculo, microeconomía o gestión empresarial.

En función de sus conocimientos, se espera que el alumno dedique un tiempo a la homogeneización del nivel se utilizando cursos de la plataforma Coursera. El futuro alumno tiene una reunión inicial con el Director Académico del mismo. En ella concretan los complementos formativos a realizar por cada estudiante. El volumen de los alumnos permite que sean atendidos por el propio Director de Máster.

A continuación, detallamos los cursos que pueden escoger:

Cálculo 1: Diferenciación

Dedicación:

13 semanas de estudio, 6-10 horas/semana

Objetivos:

Sesiones de introducción de la Derivada: qué es, cómo calcularla y cuándo aplicarla para resolver problemas del mundo real.

Metodología:

Las características del curso difieren en función de si se está inscrito en la modalidad de auditoría (gratuita) o verificada (pagada) de un curso.



- Modalidad pagada o verificada: con esta opción, se tiene acceso a todos los materiales del curso, incluidas las tareas calificables. Se tiene acceso ilimitado al material del curso hasta que termine. Una vez que se finaliza el curso, todavía se tiene acceso al material, pero ya no se puede enviar tareas calificables ni obtener un certificado.
- Modalidad gratuita o de auditoría: con esta opción, se tiene acceso a todos los materiales del curso, excepto las tareas calificables, y no se obtiene un certificado al final del curso. Se puede acceder al contenido gratuito durante la duración estimada del curso publicada en la descripción del curso.

Es un curso que se debe seguir al ritmo del instructor. Sigue un horario establecido. El equipo del curso establece fechas de entrega específicas para las tareas y exámenes, y se debe completar el curso dentro de un período de tiempo definido. Los materiales del curso están disponibles en momentos específicos a medida que avanza el curso.

Es un curso completamente online y se puede acceder a través de la plataforma. Se tiene acceso a vídeos y lecturas, aunque el detalle del contenido no está público en la plataforma hasta que no se está matriculado en el curso.

Sistema de Evaluación:

Se compone de diferente tipo de ejercicios a lo largo del curso. Si se termina el curso en la modalidad con certificado verificado con la nota mínima requerida para aprobar, se obtiene un certificado.

Los certificados se generan para los alumnos que han aprobado el curso después de unas 2 semanas desde que ha acabado el curso.

Si no se aprueba un curso con la nota necesaria para obtener el certificado verificado, se puede registrar en una sesión futura del curso (Abonando de nuevo el importe por el certificado verificado).

La nota mínima para aprobar el curso aparece en los materiales del curso (no está pública hasta que no se está matriculado)

Contenido:

El temario de este curso está accesible en la plataforma y lo resumimos a continuación:

1. Limits: Limit Laws, Continuity, Intermediate Value Theorem
2. Differentiation: Introducing the Derivative, Rules for differentiation of all known functions, Approximations
3. Applications of Differentiation: Curve Sketching, Optimization, Related Rates

Resultados del aprendizaje:

Los alumnos aprenden cómo evaluar límites gráfica y numéricamente, el significado físico y la interpretación geométrica de la derivada, calcular la derivada de cualquier función, dibujar muchas funciones a mano, hacer aproximaciones lineales y cuadráticas de funciones y aplicar derivadas para maximizar y minimizar funciones y encontrar tasas relacionadas.

Cálculo 1B: Integración

Dedicación:

15 semanas de estudio, 6-10 horas/semana

Objetivos:

Sesiones de introducción de la Integral: qué es y cómo calcularla. Se aprende a cómo usar el cálculo para modelar fenómenos del mundo real.

Metodología:

Se tiene acceso a todos los materiales del curso, incluidas las tareas calificables. Se tiene acceso ilimitado al material del curso hasta que termine. Una vez que se finaliza el curso, todavía se tiene acceso al material, pero ya no se puede enviar tareas calificables ni obtener un certificado.



Sistema de Evaluación:

Se compone de diferente tipo de ejercicios a lo largo del curso. Si se termina el curso en la modalidad con certificado verificado con la nota mínima requerida para aprobar, se obtiene un certificado.

Los certificados se generan para los alumnos que han aprobado el curso después de unas 2 semanas desde que ha acabado el curso.

Contenido:

El temario se basa en aprender a usar el cálculo para modelar fenómenos del mundo real: Limits, Differentiation and Applications of Differentiation

Resultados del aprendizaje:

Los alumnos aprenden algunos modelos de ecuaciones diferenciales para fenómenos físicos y soluciones, la interpretación geométrica y el significado físico de la integral, la conexión de la integral a la derivada, varios métodos de integración numérica y simbólica de funciones y aplicar integrales para resolver problemas del mundo real.

Cálculo: Variable única Parte 1 ¿ Funciones

Dedicación:

4 semanas de estudio, 1-5 horas/semana

Objetivos:

Este curso cubre las ideas centrales del cálculo de una sola variable con énfasis en la comprensión y las aplicaciones conceptuales. El curso es ideal para estudiantes que comienzan en ingeniería, ciencias físicas y sociales.

Metodología:

El formato del curso consiste en vídeos, ejercicios prácticos y lecturas. El curso es 100% online y se puede realizar según el propio horario del alumno, pudiendo modificar plazos de entrega.

Sistema de Evaluación:

Los alumnos deben superar estos exámenes con el nivel exigido por Coursera para recibir una certificación de haber completado el curso con éxito (nota igual o superior al 80%). La plataforma de Coursera corrige los exámenes.

Contenido:

El temario de este curso es accesible a todo el mundo en Coursera y resumimos a continuación:

Semana 1: Introduction

Semana 2: A review of Functions

Semana 3: Taylor Series

Semana 4: Limits and Asymptotics

Resultados del aprendizaje:

Los alumnos aprenden a ampliar su comprensión de las series de Taylor, revisar los límites, el por qué detrás de la regla de L'Hopital y un nuevo lenguaje para describir el crecimiento y la decadencia de funciones: el BIG O.



Cálculo: Variable única Parte 2 ¿ DiferenciaciónDedicación:

3 semanas de estudio, 3-5 horas/semana

Objetivos:

Este curso cubre las ideas centrales del cálculo de una sola variable con énfasis en la comprensión y las aplicaciones conceptuales. El curso es ideal para estudiantes que comienzan en ingeniería, ciencias físicas y sociales.

Metodología:

El formato del curso consiste en vídeos, ejercicios prácticos y lecturas. El curso es 100% online y se puede realizar según el propio horario del alumno, pudiendo modificar plazos de entrega.

Sistema de Evaluación:

La evaluación de este pre-curso online se realiza a través de un examen al final de cada una de las primeras tres semanas y un examen final. Los alumnos deben superar estos exámenes con el nivel exigido por Coursera para recibir una certificación de haber completado el curso con éxito (nota igual o superior al 80%).

Contenido:

El temario de este curso es accesible a todo el mundo en Coursera y lo resumimos a continuación:

Semana 1: A New Look at Differentiation

Semana 2: Putting Derivatives to Work

Semana 3: Differentials and Operators

Resultados del aprendizaje:

En esta segunda parte, la segunda parte de cinco, se cubre las derivadas, reglas de diferenciación, linealización, derivadas superiores, optimización, diferenciales y operadores de diferenciación.

Cálculo: Variable única Parte 3 ¿ IntegraciónDedicación:

4 semanas de estudio, 2-6 horas/semana

Objetivos:

Este curso cubre las ideas centrales del cálculo de una sola variable con énfasis en la comprensión y las aplicaciones conceptuales. El curso es ideal para estudiantes que comienzan en ingeniería, ciencias físicas y sociales.

Metodología:

El formato del curso consiste en vídeos, ejercicios prácticos y lecturas. El curso es 100% online y se puede realizar según el propio horario del alumno, pudiendo modificar plazos de entrega.

Sistema de Evaluación:

La evaluación de este pre-curso online se realiza a través de un examen al final de cada una de las primeras tres semanas y un examen final. Los alumnos deben superar estos exámenes con el nivel exigido por Coursera para recibir una certificación de haber completado el curso con éxito (nota igual o superior al 80%).

Contenido:

El temario de este curso es accesible a todo el mundo en Coursera y lo resumimos a continuación:

Semana 1: Integrating Differential Equations

Semana 2: Techniques of Integration

Semana 3: The Fundamental Theorem of Integral Calculus

Semana 4: Dealing with Difficult Integrals

Resultados del aprendizaje:

En esta tercera parte, la tercera parte de cinco, se adquiere la integración de ecuaciones diferenciales, técnicas de integración, el teorema fundamental del cálculo integral e integrales difíciles.

Cálculo de variable única

Dedicación:

150 horas de estudio

Objetivos:

Este curso de cálculo cubre la diferenciación e integración de funciones de una variable y concluye con una breve discusión de las series infinitas.

Se necesita tener conocimientos previos en álgebra y trigonometría. La experiencia previa con cálculo es útil pero no esencial.

Metodología:

El curso incluye todos los materiales que se necesitan para comprender los conceptos cubiertos en el mismo. Los materiales son:

- Vídeos de conferencias con notas escritas de apoyo
- Vídeos con consejos para la resolución de problemas
- Ejemplos resueltos con soluciones detalladas a problemas de muestra
- Conjuntos de problemas con soluciones
- Exámenes con soluciones
- Applets interactivos de Java ("Mathlets") para reforzar los conceptos clave

Sistema de Evaluación:

La evaluación de este curso online se realiza a través de un examen tras cada unidad (de la 1 a la 4) donde el alumno pone a prueba sus conocimientos. Ha de realizar primeramente una revisión de la unidad y seguidamente realizar el examen. Cuando finaliza, debe comprobar las soluciones para verificar sus respuestas. Después de la 5ª unidad se realiza un examen final y tras realizarlo también deben hacer consulta de las soluciones y verificar las respuestas.

Contenido:



El temario de este curso es accesible a todo el mundo en MIT Open CourseWare y está organizado en cinco unidades principales:

1. Diferenciación
2. Aplicaciones de la diferenciación
3. La integral definida y sus aplicaciones
4. Técnicas de integración
5. Explorando el Infinito

Cada unidad se ha dividido en partes (A, B, C, etc.), y cada parte contiene una secuencia de sesiones. Debido a que cada sesión se basa en el conocimiento de sesiones anteriores, es importante que se avance en las sesiones en orden.

Resultados del aprendizaje:

Después de completar este curso, los estudiantes deben haber desarrollado una comprensión clara de los conceptos fundamentales del cálculo de una sola variable y una variedad de habilidades que les permitan trabajar eficazmente con los conceptos.

Linear Algebra - Foundations to Frontiers

Dedicación:

15 semanas de estudio, 6-10 horas/semana

Objetivos:

En este curso se aprenden todos los temas estándar de álgebra lineal, se estudian operaciones vectoriales y matriciales, transformaciones lineales, resolución de sistemas de ecuaciones, espacios vectoriales, mínimos cuadrados lineales y valores y vectores propios.

Metodología:

Es un curso se puede llevar a cabo según el propio ritmo del alumno. Todos los materiales del curso están disponibles tan pronto como comience el curso. Las tareas y los exámenes no tienen fechas de entrega. El curso está disponible para completar en un periodo de unos 3 a 12 meses después de la fecha de inicio del curso. Las fechas de finalización del curso se muestra una vez te has matriculado.

Es un curso completamente online y se puede acceder a través de la plataforma. Se tiene acceso a vídeos y lecturas, aunque el detalle del contenido no está público en la plataforma hasta que no se está matriculado en el curso.

El curso se instruye a través de videos cortos, ejercicios, visualizaciones y asignaciones de programación.

Las licencias de MATLAB estarán disponibles para los participantes de forma gratuita durante la duración del curso.

Sistema de Evaluación:

Se compone de diferente tipo de ejercicios a lo largo del curso.

Si no se aprueba un curso con la nota necesaria para obtener el certificado verificado, se puede registrar en una sesión futura del curso (Abonando de nuevo el importe por el certificado verificado).

La nota mínima para aprobar el curso aparece en los materiales del curso (no está pública hasta que no se está matriculado)

Contenido:



El temario de este curso lo resumimos a continuación:

Semana 0 Get ready, set, go!

Semana 1 Vectors in Linear Algebra

Semana 2 Linear Transformations and Matrices

Semana 3 Matrix-Vector Operations

Semana 4 From Matrix-Vector Multiplication to Matrix-Matrix Multiplication

Exam 1

Semana 5 Matrix-Matrix Multiplication

Semana 6 Gaussian Elimination

Semana 7 More Gaussian Elimination and Matrix Inversion

Semana 8 More on Matrix Inversion

Exam 2

Semana 9 Vector Spaces

Semana 10 Vector Spaces, Orthogonality, and Linear Least Squares

Semana 11 Orthogonal Projection and Low Rank Approximation

Semana 12 Eigenvalues and Eigenvectors

Final

Resultados del aprendizaje:

Los alumnos al finalizar aprenden conexiones entre transformaciones lineales, matrices y sistemas de ecuaciones lineales; Matrices particionadas y características de matrices especiales; Algoritmos para cálculos matriciales y resolución de sistemas de ecuaciones.

Espacios vectoriales, subespacios y caracterizaciones de independencia lineal; Ortogonalidad, mínimos cuadrados lineales, autovalores y autovectores.

Vectores y Matrices

Dedicación:

150 horas de estudio por el curso completo. Estimación por este módulo que se describe: 35h

Objetivos:

Este módulo forma parte del curso de ¿Cálculo multivariable¿ y cubre los conceptos básicos de vectores y matrices, tanto de forma algebraica como geométrica.

Metodología:

El curso incluye todos los materiales que se necesitan para comprender los conceptos cubiertos en el mismo. Los materiales son:

- Vídeos de conferencias con notas escritas de apoyo
- Vídeos con consejos para la resolución de problemas



- Ejemplos resueltos con soluciones detalladas a problemas de muestra
- Conjuntos de problemas con soluciones
- Exámenes con soluciones
- Applets interactivos de Java ("Mathlets") para reforzar los conceptos clave

Sistema de Evaluación:

La evaluación de este curso online se realiza a través de un conjunto de problemas tras finalizar cada parte (de la A a la C) donde el alumno pone a prueba sus conocimientos. Cuando finaliza, debe comprobar las soluciones para verificar sus respuestas. Después de la parte C y su correspondiente conjunto de problemas, se accede a la parte de Examen final donde se realiza un ejercicio práctico y también un examen final. Tras finalizar cada uno, los alumnos deben hacer consulta de las soluciones y verificar las respuestas.

Contenido:

El módulo pertenece al Curso *¿Cálculo multivariable?* y está accesible a todo el mundo en MIT Open CourseWare y está organizado en 3 unidades principales:

- Part A: Vectors, Determinants, and Planes
 - » Session 1: Vectors
 - » Session 2: Dot Products
 - » Session 3: Uses of the Dot Product: Lengths and Angles
 - » Session 4: Vector Components
 - » Session 5: Area and Determinants in 2D
 - » Session 6: Volumes and Determinants in Space
 - » Session 7: Cross Products
 - » Session 8: Equations of Planes
 - » Problem Set 1
- Part B: Matrices and Systems of Equations
 - » Session 9: Matrix Multiplication
 - » Session 10: Meaning of Matrix Multiplication
 - » Session 11: Matrix Inverses
 - » Session 12: Equations of Planes II
 - » Session 13: Linear Systems and Planes
 - » Session 14: Solutions to Square Systems
 - » Problem Set 2
- Part C: Parametric Equations for Curves
 - » Session 15: Equations of Lines
 - » Session 16: Intersection of a Line and a Plane
 - » Session 17: General Parametric Equations; the Cycloid
 - » Session 18: Point (Cusp) on Cycloid
 - » Session 19: Velocity and Acceleration



» Session 20: Velocity and Arc Length

» Session 21: Kepler's Second Law

» Problem Set 3

Resultados del aprendizaje:

Al finalizar el curso se aprende vectores y matrices de forma algebraica y geométrica y la relación entre ellos.

Fundamentos de la Gestión (Foundations of Management)

Dedicación: 75 horas

Objetivos:

Independientemente del tipo de sector y función, este curso permite el comprendes no sólo las finanzas, el marketing y los principios fundamentales de la toma de decisiones en las empresas como herramienta de gestión sino la interrelación entre las mismas.

Metodología:

Es un curso se puede llevar a cabo según el propio ritmo del alumno. Todos los materiales del curso están disponibles tan pronto como comience el curso. Las tareas y los exámenes no tienen fechas de entrega. El curso está disponible para completar en un periodo de unos 3 meses después de la fecha de inicio del curso. Las fechas de finalización del curso se muestra una vez te has matriculado.

Es un curso completamente online y se puede acceder a través de la plataforma. Se tiene acceso a vídeos y lecturas, aunque el detalle del contenido no está público en la plataforma hasta que no se está matriculado en el curso.

El curso finaliza con un Proyecto final en el que se dará una solución holística a un problema real.

Sistema de Evaluación:

Al final de cada semana se debe superar un examen. Al final del curso se evaluará el Proyecto Final.

La nota mínima para aprobar el curso aparece en los materiales del curso (no está pública hasta que no se está matriculado).

Contenido:

El temario de este curso lo resumimos a continuación:

Contabilidad: Principios de la contabilidad financiera

Semana 1 Introducción a la contabilidad. El Balance

Semana 2 La cuenta de Resultados

Semana 3 El Cashflow

Semana 4 Contabilidad Patrimonial

Finanzas para Directivos

Semana 1 Resumen del curso

Semana 2 Ratios operativos y previsiones



Semana 3 Diagnóstico y plan de acción

Semana 4 Necesidades negativas de fondos y análisis de DuPont

Marketing: Necesidades y deseos de los consumidores

Semana 1 Resumen del curso

Semana 2 Producto, precio, diseño de canal

Semana 3 Construir marcas sólidas

Semana 4 Estrategias de comunicación

Comportamiento en las organizaciones: cómo dirigir equipos.

Semana 1 Resumen del curso

Semana 2 Liderazgo

Semana 3 Trabajo en equipo

Semana 4 Cultura

Resultados del aprendizaje:

Este curso da un comprensivo conocimiento de las prácticas en la gestión a través de cuatro de sus disciplinas clave: contabilidad, finanzas, marketing, y recursos humanos. En cada curso se analizan casos reales desde estas cuatro perspectivas

Principios de Microeconomía)

Dedicación: 35 horas

Objetivos:

Enseñar el modo de pensar de los economistas y el uso de sus sistemas de análisis para responder no solo a las cuestiones económicas sino a cualquier cosa que se decida hacer.

Metodología:

Es un curso se puede llevar a cabo según el propio ritmo del alumno. Todos los materiales del curso están disponibles tan pronto como comience el curso. Las tareas y los exámenes no tienen fechas de entrega. El curso está disponible para completar en un periodo de unos 2 meses después de la fecha de inicio del curso. Las fechas de finalización del curso se muestra una vez te has matriculado.

Es un curso completamente online y se puede acceder a través de la plataforma. Se tiene acceso a vídeos y lecturas, aunque el detalle del contenido no está público en la plataforma hasta que no se está matriculado en el curso.

Sistema de Evaluación:

Al final de cada semana se debe superar un test.

La nota mínima para aprobar el curso aparece en los materiales del curso (no está pública hasta que no se está matriculado).

Contenido:

El temario de este curso lo resumimos a continuación:



Semana 1 Introducción y principios básicos

Semana 2 Oferta y Demanda

Semana 3 La eficiencia de los mercados y las políticas económicas

Semana 4 Elasticidades

Semana 5 Producción y costes

Semana 6 El output competitivo

Semana 7 Empresas y poder de mercado

Semana 8 El bien público, recursos comunes y externalidades

Resultados del aprendizaje:

Microeconomía, pensamiento crítico y análisis económico



5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.1 DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS		
Ver Apartado 5: Anexo 1.		
5.2 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
Sesiones y reuniones formativas con el profesor (clases, seminarios, conferencias, tutorías, visitas a empresas, simulaciones)		
Trabajo individual del alumno		
Trabajo en equipo		
Pruebas de evaluación		
5.3 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase Magistral		
Tutorías		
Ejercicios prácticos		
Presentación de trabajos		
5.4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
Presentación de trabajos orales		
Presentación de trabajos escritos		
Examen escrito		
Participación en las clases		
Evaluación continua del tutor del TFM		
Presentación escrita del TFM		
Defensa oral del TFM		
5.5 NIVEL 1: Módulo 1: Métodos Avanzados de Investigación		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Materia 1.1: Principios y diseño en los proyectos de Investigación (Principles Research & Research Design)		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	26	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
26		
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		



Contenido

El contenido del Máster está diseñado para formar en investigación de ciencias de la dirección a nivel teórico avanzado. Para ello no sólo se dan contenidos, sino que se desarrollan habilidades que les capacitan para poner en práctica lo aprendido y conducir las propias investigaciones.

Principles of Research & Research Design tiene como objetivo proporcionar al alumno las distintas metodologías de investigación disponibles, así como los instrumentos necesarios en cada tipo de investigación. Disciplinas como la estadística, la ciencia computacional, la econometría y el diseño de una buena investigación se encuentran dentro de esta materia.

Esta materia dota al alumno de todos los instrumentos para realizar un buen análisis del problema a investigar, así como a plantear una investigación con el método más adecuado. Permite que adquiera las competencias necesarias para identificar los problemas que toda investigación conlleva y elaborar alternativas de acción en función de criterios económicos, sociológicos, humanos y éticos de la investigación.

Una parte del tiempo inicial de trabajo en esta materia, como por ejemplo conocimientos de Estadística y Econometría, se dedica a la homogeneización del nivel inicial de los alumnos, de modo que, a partir de una base común, se pueda progresar hacia un conocimiento avanzado en cada área.

A su vez es relevante que aprendan a analizar los datos con conocimientos avanzados de estadística (cálculo de probabilidades, estimaciones, análisis regresivo, etc.) y a gestionar bases de datos como (Python y SQL). grandes bases de datos.

Para que el alumno pueda plantear una investigación adecuada, se profundiza en los distintos métodos de investigación en los ámbitos de la dirección de empresas: puntos fuertes y débiles de cada una de ellas, y sus características intrínsecas.

Finalmente, los alumnos deben acabar aplicando los conocimientos a los ejercicios, informes y proyectos que exige cada asignatura que integra esta materia. Los contenidos de esta materia son los siguientes:

- Metodologías de Investigación. Puntos fuertes y débiles.
- Selección de las bases teóricas en el diseño de un proyecto de investigación.
- Identificar y aplicar un diseño de proyecto de investigación óptimo.
- Profundizar en la causalidad en los trabajos empíricos.
- Evaluación de la viabilidad de un proyecto de investigación.
- Habilidades necesarias según el tipo de proyecto de investigación.
- Inclusión en el proyecto de investigación de:
 - criterios económicos,
 - criterios sociológicos,
 - criterios humanos,
 - criterios éticos
 - efectos de la combinación de criterios.
- Evaluar y realizar una crítica de los distintos métodos de investigación de las Ciencias de la Dirección
- Profundizar en las técnicas de estadística más avanzadas:
- probabilidades condicionales
- regresiones lineales y no lineales
- selección de la distribución de probabilidades más adecuada
- efectos de moderación, etc.
- Programar grandes bases de datos en herramientas avanzadas.
- Evaluar estudios de investigación de forma crítica.
- Identificar las dificultades asociadas al establecimiento de las causalidades en los proyectos empíricos.
- Aplicar técnicas de computación para el manejo de grandes cantidades de datos.
- Utilización práctica de todos los conceptos y técnicas avanzadas estadísticas de Ggplot en R, Qualtrics, Python y Modelos de probabilidades y Lógica.
- Conocer los principios de la investigación académica orientada a publicar en revistas de alto nivel.
- Realizar una evaluación crítica bien argumentada de los distintos métodos de investigación de las Ciencias de la Dirección
- Presentar eficientemente proyectos de investigación.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Adquirir el conocimiento, las capacidades, las habilidades y actitudes requeridas para conducir investigación a nivel mundial en el campo de la dirección de empresas.

CG6 - Utilizar las técnicas adecuadas para la resolución del problema planteado, contrastando su corrección y validación.

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio



CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE2 - Conocer las herramientas de matemáticas, estadística, econometría y análisis multivariable para llevar a cabo proyectos de investigación relevantes a nivel internacional y analizar los fenómenos empresariales.		
CE4 - Conocer y aplicar las herramientas del análisis económico en el análisis de las organizaciones.		
CE9 - Conocer y evaluar, respecto a los objetivos propuestos, la falta de consistencia entre las investigaciones realizadas y sus resultados, para redirigir las investigaciones.		
CE10 - Conocer y aplicar las técnicas de la comunicación oral para poder presentar y defender las investigaciones realizadas.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Sesiones y reuniones formativas con el profesor (clases, seminarios, conferencias, tutorías, visitas a empresas, simulaciones)	334	100
Trabajo individual del alumno	218	0
Trabajo en equipo	55	50
Pruebas de evaluación	43	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase Magistral		
Tutorías		
Ejercicios prácticos		
Presentación de trabajos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Presentación de trabajos orales	0.0	25.0
Presentación de trabajos escritos	30.0	50.0
Examen escrito	30.0	50.0
Participación en las clases	0.0	25.0
NIVEL 2: Materia 1.2: Métodos avanzados de Investigación (Advanced Methods)		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	8	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
8		
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS



No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
El contenido del Máster está diseñado para formar en investigación de investigadores en ciencias de la dirección. a nivel teórico avanzado. Para ello no sólo se dan contenidos, sino que se desarrollan habilidades que les capacitan para poner en práctica lo aprendido y conducir las propias investigaciones Esta materia <i>Métodos avanzados de investigación (Advanced Methods)</i> tiene como objetivo proporcionar al alumno una visión avanzada de los métodos de investigación más adecuados para el área relacionada con el itinerario escogido por el alumno. Aquí el alumno se equipará con contenidos avanzados en aspectos como la conducción de experimentos, las particularidades de los métodos cualitativos y métodos econométricos. Dentro de este módulo todas las asignaturas son de carácter optativo. Los alumnos seleccionan aquellos métodos específicos avanzados de investigación que consideran más adecuados (experimental, cuantitativo o cualitativo). - Desarrollar el diseño de una investigación con experimentos que dé respuesta a algún problema que sea de interés. Aplicar las habilidades de la investigación cualitativa. - Identificar el ciclo de vida de una investigación: diseño, recogida de datos, análisis de datos, redacción de resultados. - Identificar los potenciales problemas al realizar una investigación de carácter cualitativo. - Desarrollar el espíritu crítico en relación con artículos de investigación que contienen experimentos y aspectos de carácter cualitativo. - Aplicar las habilidades de la investigación cualitativa en el diseño, seguimiento y redacción de un proyecto de investigación cualitativo a escala pequeña. - Econometría avanzada aplicada: análisis de regresión múltiple, variables instrumentales, modelos de variables dependientes y variables independientes, modelos de duración, truncamiento y censura, modelos con datos panel, Hausmann test). - Desarrollo de modelos avanzados para medir relaciones económicas sin usar datos experimentales. - Modelos de estimación y teorías econométricas: implementación de modelos de estimación e identificación de las causas de un fenómeno. implementar los métodos de estimación e identificación identificar las causas de un fenómeno. - Diseñar e implementar estrategias de análisis causal con metodología como: Difference-in-differences o regression discontinuity. - Conocimiento avanzado de Modelos no-lineales y aplicación del lenguaje de programación R (paquete estadístico "R" y "RStudio"). - Comprender las ideas clave del aprendizaje estadístico moderno y la inferencia causal. - Aplicación de los modelos a problemas de la vida real.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
En las optativas se abarcan las siguientes Competencias Específicas de la Optatividad: CEOP1: Evaluar la teoría social actual en el contexto de la administración y dirección organizaciones. CEOP2: Selección de información relevante para un proyecto de investigación y aplicación de la metodología idónea en su desarrollarlo. CEOP3 Evaluar la naturaleza y clases del conocimiento en las organizaciones (explícito, implícito, embedded, etc.) organizacional. CEOP4: Planificación de una investigación: priorización objetivos, programación adecuada de las actividades y ejecución en plazo. CEOP5: Redactar propuestas de proyectos de investigación en base al análisis de las teorías y metodologías o modelos aprendidos.		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Adquirir el conocimiento, las capacidades, las habilidades y actitudes requeridas para conducir investigación a nivel mundial en el campo de la dirección de empresas.		
CG3 - Realizar un análisis crítico, que incluye evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas, que permita elaborar principios generales de aplicación a situaciones de negocio.		
CG6 - Utilizar las técnicas adecuadas para la resolución del problema planteado, contrastando su corrección y validación.		



CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Identificar preguntas relevantes de investigación en la dirección de empresas.		
CE2 - Conocer las herramientas de matemáticas, estadística, econometría y análisis multivariable para llevar a cabo proyectos de investigación relevantes a nivel internacional y analizar los fenómenos empresariales.		
CE3 - Conocer la información científica más relevante sobre la teoría de las organizaciones para analizar y evaluar los conflictos organizacionales sabiendo identificar sus elementos constitutivos.		
CE9 - Conocer y evaluar, respecto a los objetivos propuestos, la falta de consistencia entre las investigaciones realizadas y sus resultados, para redirigir las investigaciones.		
CE10 - Conocer y aplicar las técnicas de la comunicación oral para poder presentar y defender las investigaciones realizadas.		
CE11 - Evaluar las limitaciones de las regresiones econométricas en el análisis de datos procedentes del mundo real de las organizaciones.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Sesiones y reuniones formativas con el profesor (clases, seminarios, conferencias, tutorías, visitas a empresas, simulaciones)	120	100
Trabajo individual del alumno	63.3	0
Pruebas de evaluación	16.7	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase Magistral		
Tutorías		
Ejercicios prácticos		
Presentación de trabajos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Presentación de trabajos orales	0.0	15.0
Presentación de trabajos escritos	50.0	75.0
Examen escrito	0.0	10.0
Participación en las clases	20.0	30.0
5.5 NIVEL 1: Módulo 2: Conocimientos avanzados de la dirección		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Materia 2.1: Disciplinas avanzadas en Ciencias de la Dirección (Advanced Disciplines in Management)		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Mixta	
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
12	10	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		



ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
18	4	
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
El contenido del Máster está diseñado para formar en investigación de ciencias de la dirección a nivel teórico y práctico. avanzado. Para ello no sólo se dan contenidos, sino que se desarrollan habilidades que les capacitan para poner en práctica lo aprendido y conducir las propias investigaciones <i>Disciplinas avanzadas en Ciencias de la Dirección (Advanced Disciplines in Management)</i> tiene como objetivo proporcionar al alumno conocimientos sobre los aspectos de las ciencias de la dirección necesarios para cualquier investigación en este campo como son la tradición clásica de la dirección de empresas, las decisiones humanas y las implicaciones éticas en la toma de decisiones implícitas en toda actividad. Disciplinas como la antropología, la ética y los clásicos de la dirección forman parte de su contenido. Una parte del tiempo inicial de trabajo en esta materia, como por ejemplo en conceptos de Microeconomía, se dedica a la homogeneización del nivel inicial de los alumnos, de modo que, a partir de una base común, se pueda progresar hacia un conocimiento avanzado en cada área. Esta materia de carácter mixto (10 ECTS obligatorios y 12 ECTS optativos) se inicia con la adquisición de conceptos básicos a partir comienza con del estudio individual, conferencias, lectura de notas técnicas, de artículos de investigación, etc. El contenido obligatorio de esta materia es el siguiente: En el centro de la dirección de empresas está la persona humana, que, a través de sus acciones, y a través de la cooperación con otras personas y su uso eficiente de los recursos, trabajan para conseguir los objetivos de la organización. En esta materia se trata la antropología filosófica y la ética en la dirección de empresas. Los contenidos son: • Aspectos Modelos de la filosofía antropológica antropología y su aplicación en la gestión empresarial. relevantes en las Ciencias de la Dirección. • Aspectos éticos relevantes en la dirección de empresas: desarrollo sostenible y Responsabilidad Social corporativa. la ética y las distintas teorías en las Ciencias de la Dirección. • El desarrollo sostenible en las organizaciones. • La Responsabilidad Social en las organizaciones: sociedad, planeta, empleados, beneficios, ética y equidad. • Relación entre los modelos antropológicos y éticos y los modelos subyacentes en las teorías económicas y de las ciencias de la dirección. • Integración de los conocimientos de la antropología filosófica y de la ética en las preguntas de la investigación. Los alumnos deben conocer las teorías clave de la Dirección de Empresas y de la Teoría de las Organizaciones en general, así como éstas han influido en la investigación. Con esto, los alumnos aprenden a enmarcar sus investigaciones desde el punto de vista teórico. A partir de aquí, deben desarrollar ideas originales sustentadas en conocimientos sólidos de la teoría de la Dirección de Empresas. Los contenidos son: • Discusión dialéctica integradora de las distintas contribuciones científicas en el ámbito de la teoría de las organizaciones. • Modos de comunicar y debatir los méritos de las propias ideas científicas. • Evaluación de los estándares científicos y la calidad de las metodologías de publicaciones científicas en ciencias de la dirección. • Escribir una Revisión de la literatura sobre la teoría de las organizaciones • Generación de conocimiento sobre las organizaciones. Los contenidos optativos entre los que el alumno escoge son los siguientes: • Conocimientos avanzados de La demanda clásica y teoría del productor en Marketing. • La teoría de las decisiones individuales de compra. Elección en presencia de riesgo e incertidumbre. • La oferta firme y decisiones de precios. El equilibrio competitivo • Análisis avanzado de Los teoremas de la economía del bienestar, teoría de juegos y teoría de la demanda.		



- Fuentes del fracaso del mercado: externalización, poder del mercado e información asimétrica.
- ~~Análisis avanzado de~~ La estructura y desempeño de los mercados, la interacción entre los actores que participan en el (empresas, consumidores, reguladores, autoridades)
- Efectos de las estructuras de mercado en el bienestar del consumidor
- Aportaciones más relevantes de la "nueva sociología económica" y sus fundamentos clásicos: mercados y empresa, trabajo y ocupación.
- La economía de los estados y de las transformaciones económicas. Instituciones económicas clave: mercados, empresas y redes.
- Los temas emergentes en el campo de la economía desde una lente sociológica.
- Análisis y evaluación de los desarrollos contemporáneos en el campo de la teoría organizacional.
- Perspectivas inherentes a los enfoques de demografía, ambientalismo, redes de dependencia de recursos y neo-institucional.
- ~~Conocimiento avanzado de los~~ Análisis de los principales debates teóricos en la teoría de la organización y ~~como han~~ su influencia ~~influenciado~~ la investigación aplicada en otros campos.
- Retos conceptuales de las teorías actuales debido a la pluralidad emergente de formas organizativas.
- Desarrollo de ideas originales en la Teoría de las Organizaciones
- ~~Análisis avanzado de la~~ La Psicología social ~~a través de los siguientes temas:~~
 - Teoría de la disonancia cognitiva.
 - Teorías del afecto
 - Teorías de la motivación
 - Razonamiento motivado
 - Actitudes: teoría del procesamiento dual
 - Comparación social
 - Identidad social
- ~~Análisis avanzado~~ Los procesos de la toma de decisiones desde la psicología social ~~a través de los siguientes temas:~~
 - Estudio ~~del los~~ procesos de la toma de decisiones
 - Racionalidad limitada
 - Heurística y sesgos en la toma de decisiones
 - Teoría posible
 - Efecto de dotación
 - Contabilidad mental
 - Construcción de preferencias
 - Riesgo e incertidumbre

5.5.1.4 OBSERVACIONES

En las optativas se abarcan las siguientes Competencias Específicas de la Optatividad:

CEOP1: Evaluar la teoría social actual en el contexto de la administración y dirección de organizaciones.

CEOP2: Selección de la información relevante para un proyecto de investigación y aplicación de la metodología idónea en su desarrollo.

CEOP3: Evaluar la naturaleza y clases de conocimiento en las organizaciones (explícito, implícito, embedded, etc.).

CEOP4: Planificación de una investigación: priorización objetivos, programación adecuada de las actividades y ejecución en plazo.

CEOP5: Redactar propuestas de proyectos de investigación en base al análisis de las teorías y metodologías o modelos aprendidos.

CEOP6: Profundizar en el análisis de las instituciones económicas-clave actuales: empresas, mercados, familias y la interrelación entre ellas incluyendo las relaciones de poder.

CEOP7: Analizar los aspectos de la Dirección de Organizaciones relacionados con los mercados los mercados financiero y laboral.

CEOP8: Evaluar la economía desde la perspectiva sociológica y viceversa, la sociología desde un punto de vista económico.

CEOP9: Análisis y evaluación de la interdependencia de las diferentes unidades organizativas las organizaciones: precios de transferencia y rentabilidad, ventajas y las limitaciones.

CEOP10: Análisis y evaluación de la Políticas de precios según las distintas estructuras de mercado (competitivo, monopolio, oligopolio, competencia monopolística).

CEOP11: Análisis y evaluación de las barreras de entrada según los mercados y definición de estrategias competitivas.



- CEOP12: Analizar el efecto de la información en los mercados de capitales.
- CEOP13 Analizar las mejores políticas públicas de información que contribuyan a la eficiencia de los mercados financieros.
- CEOP14 Utilizar herramientas específicas de investigación en economía financiera en el marco político-económico actual.
- CEOP15 Utilizar y evaluar los modelos de *¿asset pricing¿* según los diferentes activos financieros.
- CEOP16: Analizar la naturaleza del comportamiento humano según las principales teorías y métodos de la psicología social.
- CEOP17: Profundizar en las teorías, hallazgos empíricos, los métodos y técnicas de la Psicología social.
- CEOP18: Aplicar teorías, perspectivas y descubrimientos empíricos de la psicología en los proyectos de investigación.
- CEOP19: Integrar perspectivas distintas para explicar el comportamiento humano en las empresas.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

- CG1 - Adquirir el conocimiento, las capacidades, las habilidades y actitudes requeridas para conducir investigación a nivel mundial en el campo de la dirección de empresas.
- CG2 - Identificar y resolver problemas de negocios, a menudo con información incierta e incompleta, e involucrando a la dirección de recursos humanos en marcos organizacionales.
- CG3 - Realizar un análisis crítico, que incluye evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas, que permita elaborar principios generales de aplicación a situaciones de negocio.
- CG4 - Tener un profundo entendimiento de la trascendencia del factor humano dentro de un marco organizacional.
- CG6 - Utilizar las técnicas adecuadas para la resolución del problema planteado, contrastando su corrección y validación.
- CG7 - Conocer los principales conceptos y políticas en el ámbito de la responsabilidad social corporativa profundizando específicamente en su relación con la gestión empresarial.
- CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

- CE1 - Identificar preguntas relevantes de investigación en la dirección de empresas.
- CE2 - Conocer las herramientas de matemáticas, estadística, econometría y análisis multivariable para llevar a cabo proyectos de investigación relevantes a nivel internacional y analizar los fenómenos empresariales.
- CE3 - Conocer la información científica más relevante sobre la teoría de las organizaciones para analizar y evaluar los conflictos organizacionales sabiendo identificar sus elementos constitutivos.
- CE4 - Conocer y aplicar las herramientas del análisis económico en el análisis de las organizaciones.
- CE5 - Identificar los conceptos claves y ámbitos de investigación en el campo de Comportamiento Organizacional.



CE9 - Conocer y evaluar, respecto a los objetivos propuestos, la falta de consistencia entre las investigaciones realizadas y sus resultados, para redirigir las investigaciones.		
CE10 - Conocer y aplicar las técnicas de la comunicación oral para poder presentar y defender las investigaciones realizadas.		
CE13 - Interpretar y evaluar de forma avanzada los costes transaccionales en las organizaciones y sus alternativas más eficientes.		
CE14 - Aplicar la teoría de juegos al análisis de situaciones de conflicto en el interior de una empresa, así como en las relaciones de mercado.		
CE11 - Evaluar las limitaciones de las regresiones econométricas en el análisis de datos procedentes del mundo real de las organizaciones.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Sesiones y reuniones formativas con el profesor (clases, seminarios, conferencias, tutorías, visitas a empresas, simulaciones)	260	100
Trabajo individual del alumno	176.5	0
Trabajo en equipo	67.5	50
Pruebas de evaluación	46	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase Magistral		
Tutorías		
Ejercicios prácticos		
Presentación de trabajos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Presentación de trabajos orales	0.0	20.0
Presentación de trabajos escritos	30.0	50.0
Examen escrito	0.0	30.0
Participación en las clases	20.0	50.0
NIVEL 2: Materia 2.2: Seminarios de área (Field Seminars)		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Mixta	
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
16	20	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
8	28	
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	



NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

5.5.1.3 CONTENIDOS

El contenido del Máster está diseñado para formar en investigación de Ciencias de la Dirección a nivel teórico ~~avanzado~~ práctico. Para ello no sólo se dan contenidos, sino que se desarrollan habilidades que les capacitan al estudiante para poner en práctica lo aprendido y conducir las propias investigaciones.

Seminarios de área (Field Seminars) tiene como objetivo proporcionar al alumno conocimientos de aquellos aspectos ~~de las ciencias de la dirección~~ necesarios que le conduzcan a especializarse en alguna de las áreas que configuran la Dirección de Empresas ~~y avanzados a su área de especialización~~, según el itinerario por ellos escogido. ~~Para ello se ofrecen cursos optativos para que el alumno elija el itinerario más adecuado para desarrollar su área de especialización.~~

Esta materia de carácter mixto (20 ECTS obligatorios y 16 ECTS optativos) ~~también sirve para que los estudiantes integren~~ ~~integrar~~ a los conocimientos sobre el su área de especialización ~~de los estudiantes~~ y los de las disciplinas subyacentes. Está guiado por ~~del~~ el Director de Especialidad. ~~y culmina~~ Los 20 ECTS (Special Field Exam) ~~con un examen del área de especialidad (Special field Exam) que será~~ son evaluados por un comité formado por tres profesores. ~~del departamento que evalúa la integración de los conocimientos adquiridos en el área elegida.~~ Adicionalmente, el alumno deberá cursar 16ECTS optativos.

La especialidad en el área (*Special Field*) de 20 créditos obligatorios tienen como objetivo que el alumno se especialice en el ámbito por él escogido. El *Special Field* engloba lo que va a permitir al alumno la máxima especialización ya iniciada previamente con la elección de las optativas.

~~El itinerario en el que se especializa~~ El contenido de los 20ECTS obligatorios ~~cada alumno~~ consta de una lista de lecturas que ~~contiene~~ incluye los conocimientos, no sólo imprescindibles sino también avanzados, ~~del esta~~ área de especialización escogida por el estudiante. La lista ~~consta~~ es de entre 150 a 250 referencias bibliográficas de artículos de actualidad que cada departamento del IESE considera como conocimientos imprescindibles. Se realiza un examen (Special Field Exam) sobre el contenido de estos artículos para superar estos 20ECTS obligatorios.

El alumno debe profundizar en todas estas lecturas y dominar sus contenidos. Como se ha comentado arriba, este proceso es guiado por el Director de Especialidad, y culmina con ~~un~~ el examen *¿Special Field Exam¿*, que evalúa la integración de los conocimientos adquiridos del área de especialización elegida. El examen tiene una duración estimada de dos días. ~~e incluye cuestiones generales del campo, así como aspectos específicos de un artículo en particular.~~

El contenido de estos 20 ECTS es el siguiente:

- El emprendimiento corporativo.
- Las alianzas estratégicas en la dirección de empresas.
- Teorías del comportamiento en las organizaciones y su implicación en el diseño de la investigación.
- La crisis de la reproducibilidad y el papel de la teoría.
- El situacionismo en la dirección de personas.
- El debate de la persona y la situación.
- Liderazgo, poder y política.
- Cognición y toma de decisiones
- La motivación en la dirección de personas.
- La cultura organizacional.
- Grupos y Equipos en la organización.
- Justicia y Credibilidad en la organización.
- La teoría de los esqueletos superiores en la dirección de personas.
- Liderazgo en la dirección de empresas.
- Trabajo y discriminación.
- Los efectos post - pandemia en el puesto de trabajo.
- Responsabilidad social corporativa.
- La ética del comportamiento: fundamentos y desarrollo.
- Separación y justificación morales.
- La corrupción en las organizaciones.
- Los procesos sociales en el comportamiento ético.
- El victimismo en la empresa
- Maneras de medir la innovación.
- El uso de los datos de las patentes.
- Los derechos de la propiedad intelectual.
- Flujo del conocimiento y su valor en el mercado.
- La financiación de la innovación en la empresa.
- Como motivar para generar innovación y el entorno en la empresa.
- La gestión de la innovación: la implicación de la dirección y sus políticas.
- Los activos intangibles en las empresas.
- Los problemas reales de las empresas en la gestión de los sistemas de control,
- La evaluación de los resultados y los beneficios en contabilidad de la empresa.
- Los distintos marcos teóricos para una gestión eficiente de los sistemas de control.
- El análisis de diferentes sistemas de control y sus posibles aplicaciones.
- Las interacciones de la contabilidad en otras áreas de la dirección de empresas (estrategia, comportamiento organizacional, operaciones y finanzas).



- La ética y su relevancia en la investigación y en la dirección de las empresas.
- La ética como herramienta del pensamiento crítico.
- Aspectos éticos para tener en cuenta en la conducción de investigación.
- El análisis de la literatura en artículos de ética empresarial y en otras áreas como la estrategia, o el comportamiento organizacional desde la perspectiva de las preguntas éticas.
- Las relaciones de la compañía con sus clientes y consumidores.
- Como mostrar la oferta de un valor superior por parte de la marca.
- La toma de decisiones de marketing basadas en los resultados comerciales.
- Las necesidades del consumidor y el desarrollo de nuevas soluciones sostenibles.
- Los peligros de la pérdida de credibilidad de una empresa.
- Uso de la programación dinámica en la toma de decisiones cuantitativas en situaciones de incertidumbre.
- El uso de formulaciones matemáticas para la resolución de problemas tales como gestión del inventario.
- La venta de activos en la gestión de la empresa.
- La selección de la cartera.
- Los precios dinámicos
- El uso de pruebas de hipótesis secuencial.
- El control óptimo y horizonte infinito para problemas con la información imperfecta.

Los contenidos optativos entre los que el alumno escoge son los siguientes según su área escogida:

- ~~Profundización en~~ La Gestión estratégica y ~~en el~~ conocimiento de las teorías clave en las decisiones estratégicas de las empresas.
- Lecturas críticas (comprender, analizar y evaluar) de la literatura en campos específicos de la dirección estratégica.
- Construcción de un mapa conceptual sobre la dirección estratégica con el fin de diseñar sus propias preguntas e investigaciones en este campo.
- ~~Profundización en~~ Los aspectos éticos de las organizaciones, liderazgo y toma de decisiones.
- ~~Profundización en~~ Los aspectos éticos del sistema económico, responsabilidad social de las empresas, la sostenibilidad y en el respeto del medio ambiente
- ~~Profundización en~~ Los aspectos éticos en marketing, la comunicación y el rendimiento de cuentas
- ~~Profundización en~~ Los aspectos éticos aplicados a en las finanzas
- ~~Profundización en~~ Los aspectos éticos aplicados en las operaciones, los procesos de información y la tecnología
- ~~Profundización en los aspectos~~ Los principios éticos aplicados en ~~de~~ la dirección de personas y la responsabilidad de contribuir al respeto de los derechos humanos y desarrollo de las personas
- El emprendimiento y sus últimas teorías de investigación como fuente de ~~E-enriquecimiento~~ de la propia área de investigación. ~~con temas de emprendimiento:~~
- ~~Profundizar en las últimas teorías de investigación:~~
- ~~Profundizar en~~ La investigación en emprendeduría y su ~~la~~ herencia intelectual, el diseño y las metodologías de investigación más relevantes ~~de la investigación en emprendeduría:~~ Y las áreas de investigación con más potencial de emprendeduría.
- ~~Identificación de áreas de investigación con más potencial en emprendeduría:~~
- El ~~D~~-diseño de la ~~una~~ investigación: elaboración de una propuesta, formulación de preguntas convincentes, presentación efectiva de resultados en marcos académicos.
- Paradigmas de investigación y su aplicación a la investigación intercultural.
- Marcos culturales diferentes. Investigación cualitativa y cuantitativa en la investigación intercultural
- Herramientas de Investigación colaborativa eficaz.
- Gobierno corporativo, los Informes financieros y su divulgación.
- Profundización en las herramientas de investigación en contabilidad
- ~~Conocimientos avanzados de~~ Las teorías de investigación en Marketing. ~~y sus teorías de investigación.~~
- ~~Conocimientos avanzados de la~~ La Estrategia y el Modelado en las investigaciones en Marketing
- ~~Profundización en los~~-El comportamiento organizacional: conceptos clave y áreas de investigación. ~~en el comportamiento organizacional~~
- ~~Profundizar en las principales investigaciones sobre el comportamiento en las organizaciones~~
- ~~Profundización en~~ Los métodos de investigación más adecuados en el campo del comportamiento de las organizaciones.
- ~~Prácticas de~~ Las presentaciones académicas de proyectos de investigación ante profesores y alumnos.
- ~~Aplicar~~ Las herramientas y técnicas adecuadas ~~de~~ para la resolución de problemas, corrección por contraste y validación de decisiones.
- La prudencia como variable esencial en la toma de decisiones ~~prudentes~~ en las organizaciones.
- Características del proceso de toma de decisiones en las empresas.
- Los modelos de sistemas de gestión empresarial en función de su contabilidad y el cálculo de costes.
- ~~Analizar y evaluar alternativas en~~ La implementación de sistemas de contabilidad de costes teniendo en cuenta sus limitaciones, análisis y evaluación de alternativas.
- ~~Análisis avanzado de~~ La investigación en finanzas:
- El sistema financiero y las tasas de interés
- La valoración de los activos financieros
- La valoración de los activos y la eficiencia del mercado
- Valor en riesgo, liquidez y apalancamiento
- Bancos y crisis financiera
- Estabilidad financiera
- Disrupción digital
- Competencia y estabilidad en el mundo digital
- ~~Análisis avanzado de~~ La investigación en economía:
- El marco económico de las empresas
- Los modelos económicos tradicionales de las empresas y alternativas
- Derechos de propiedad y contratación incompleta
- Problemas de la información asimétrica
- Límites de la economía

5.5.1.4 OBSERVACIONES



En las optativas se abarcan las siguientes Competencias Específicas de la Optatividad:

CEOP1: Evaluar la teoría social actual en el contexto de la administración y dirección de organizaciones.

CEOP2: Selección de la información relevante para un proyecto de investigación y aplicación de la metodología idónea en su desarrollarlo.

CEOP3: Evaluar la naturaleza y clases de conocimiento en las organizaciones (explícito, implícito, embedded, etc.) relacionándolo con su la estructura organizacional.

CEOP4: Planificación de una investigación, priorización objetivos, programación adecuada de las actividades y ejecución en plazos.

CEOP5: Redactar propuestas de proyectos de investigación en base al análisis de las teorías y metodología o modelos aprendidos.

CEOP6: Analizar de forma crítica las instituciones económicas-clave actuales: empresas, mercados, familias y la interrelación entre ellas incluyendo las relaciones de poder.

CEOP8: Evaluar la economía desde la perspectiva sociológica y viceversa.

CEOP9: Análisis y evaluación de la interdependencia de las diferentes unidades organizativas en las organizaciones: precios de transferencia y rentabilidad, ventajas y las limitaciones.

CEOP10: Análisis y evaluación de las distintas estructuras de mercado (competitivo, monopolio, oligopolio, competencia monopolística).

CEOP12 Analizar el efecto de la información en los mercados de capitales.

CEOP13 Analizar las mejoras políticas públicas de información que contribuyan a la eficiencia de los mercados financieros.

CEOP15 Utilizar y evaluar los modelos de *asset pricing* según los diferentes activos financieros.

CEOP20: Identificar problemas relacionados con incentivos en las organizaciones, tanto en el caso de los incentivos explícitamente diseñados como en el caso de los incentivos implícitos que se dan en cualquier situación en una empresa u organización.

CEOP21 Modelizar el crecimiento de nuevos productos a partir de estudios cuantitativos de *networks* en marketing.

CEOP22 Utilizar métodos cuantitativos para estudiar el comportamiento de los consumidores.

CEOP23: Profundizar en la aplicación del *data science* en las empresas.

CEOP24: Evaluar las principales teorías sobre sistemas de información, así como los desarrollos y aplicaciones más actuales.

CEOP25: Evaluar los detalles algorítmicos de cada modelo

CEOP26: Identificar líneas de investigación que aglutinen las áreas de operaciones, estrategia empresarial, y marketing.

CEOP27: Dominar el uso de herramientas analíticas de planificación y gestión, tanto de operaciones como de producción, de una empresa.

CEOP28: Identificar líneas de investigación en el diseño de procesos, calidad total, planificación de la producción, gestión del inventario, etc.

CEOP29: Evaluar los sucesos mundiales y su relación con la economía (el comercio, sus leyes y regulaciones; la moneda y las políticas monetarias; tipos de cambio y tipos de interés en mercados nacionales e internacionales) y sus interrelaciones.

CEOP30: Aplicar los métodos de programación dinámica para analizar problemas y políticas económicas.

CEOP31: Evaluar la interdependencia entre empresas y política económica para proponer líneas de investigación.

CEOP32: Analizar las teorías principales sobre el comercio internacional, su regulación, barreras y efectos de las políticas en el comercio.

CEOP33: Evaluar el crecimiento económico en mercados emergentes y detectar proyectos de investigación.

CEOP34: Analizar la integración de cadenas de operaciones a nivel internacional y profundizar en las estrategias de outsourcing para propuestas de mejora.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Adquirir el conocimiento, las capacidades, las habilidades y actitudes requeridas para conducir investigación a nivel mundial en el campo de la dirección de empresas.

CG2 - Identificar y resolver problemas de negocios, a menudo con información incierta e incompleta, e involucrando a la dirección de recursos humanos en marcos organizacionales.

CG3 - Realizar un análisis crítico, que incluye evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas, que permita elaborar principios generales de aplicación a situaciones de negocio.

CG4 - Tener un profundo entendimiento de la trascendencia del factor humano dentro de un marco organizacional.



CG5 - Colaborar y dirigir equipos académicos y profesionales con propuestas originales y rigurosas relacionadas con el ámbito de la economía de la empresa.		
CG6 - Utilizar las técnicas adecuadas para la resolución del problema planteado, contrastando su corrección y validación.		
CG7 - Conocer los principales conceptos y políticas en el ámbito de la responsabilidad social corporativa profundizando específicamente en su relación con la gestión empresarial.		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Identificar preguntas relevantes de investigación en la dirección de empresas.		
CE2 - Conocer las herramientas de matemáticas, estadística, econometría y análisis multivariable para llevar a cabo proyectos de investigación relevantes a nivel internacional y analizar los fenómenos empresariales.		
CE3 - Conocer la información científica más relevante sobre la teoría de las organizaciones para analizar y evaluar los conflictos organizacionales sabiendo identificar sus elementos constitutivos.		
CE4 - Conocer y aplicar las herramientas del análisis económico en el análisis de las organizaciones.		
CE5 - Identificar los conceptos claves y ámbitos de investigación en el campo de Comportamiento Organizacional.		
CE6 - Analizar y evaluar las políticas y su implantación las organizaciones económicas dirigidas a mejorar su eficiencia interna y su adecuación al entorno social en el que se desarrollan.		
CE7 - Conocer la estructura y el funcionamiento de los mercados y la interacción entre sus diferentes actores (las empresas, los consumidores y los reguladores) que intervienen en ellos.		
CE8 - Evaluar el papel de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación relevantes para el gobierno de las empresas y las organizaciones.		
CE9 - Conocer y evaluar, respecto a los objetivos propuestos, la falta de consistencia entre las investigaciones realizadas y sus resultados, para redirigir las investigaciones.		
CE10 - Conocer y aplicar las técnicas de la comunicación oral para poder presentar y defender las investigaciones realizadas.		
CE12 - Analizar de forma crítica las diferentes teorías relacionadas con la administración y dirección de empresas a la luz de la filosofía moderna de la ciencia.		
CE15 - Sintetizar e integrar literatura relevante de áreas específicas de conocimiento y estudio.		
CE11 - Evaluar las limitaciones de las regresiones econométricas en el análisis de datos procedentes del mundo real de las organizaciones.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Sesiones y reuniones formativas con el profesor (clases, seminarios, conferencias, tutorías, visitas a empresas, simulaciones)	218	100
Trabajo individual del alumno	617.8	0
Trabajo en equipo	18.7	50
Pruebas de evaluación	45.5	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		



Clase Magistral		
Tutorías		
Ejercicios prácticos		
Presentación de trabajos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Presentación de trabajos orales	0.0	20.0
Presentación de trabajos escritos	0.0	50.0
Examen escrito	0.0	100.0
Participación en las clases	0.0	50.0
5.5 NIVEL 1: Módulo 3: Trabajo fin de máster		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Materia 3.1: Trabajo fin de Máster (Empirical Research Paper)		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	28	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
	28	
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	SÍ
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
En el TFM los alumnos tienen que escribir un artículo empírico. El contenido del TFM depende del área de interés del alumno. Este puede escoger entre los siguientes campos de conocimiento y que se corresponden con los distintos departamentos: Contabilidad y Control, Economía, Ética Empresarial, Iniciativa Emprendedora, Dirección Comercial, Dirección Estratégica, Dirección Financiera, Dirección de Personas en las Organizaciones, Dirección de Producción, Tecnología y Operaciones, Sistemas de Información o Análisis de Decisiones. El Trabajo de Fin de Máster se realiza durante el segundo año del Programa Máster. Durante este período, el alumno contará con la supervisión del tutor de Trabajo de Fin de Máster (Research Paper Advisor), para llevar a cabo el trabajo de investigación y plasmarlo en un documento. El Trabajo Fin de Máster será evaluado por los mismos tres miembros del comité del Special field Exam: el Mentor del alumno, por el enlace del Departamento al que pertenece y por el director académico del programa o algún profesor en el que este pueda delegar. Al alumno se le exigirá la búsqueda de la bibliografía relacionada con el área de investigación elegida, la obtención de información empírica relevante, la aplicación de las distintas técnicas desarrolladas durante el máster y la redacción de un documento de trabajo y se le evaluará con la presentación de su trabajo empírico para recibir la opinión del tribunal.		



La evaluación será la siguiente, el alumno puede presentar una primera versión de su trabajo empírico para recibir la opinión del tribunal. Esta primera versión es escrita.

El alumno dispone de unos días (a principio de curso se establecen las fechas de cada uno de los pasos) para incorporar los cambios y las mejoras que considere a partir de los comentarios recibidos sobre su primera versión. El alumno envía su segunda versión a todos los miembros del comité correspondiente y realiza su defensa pública.

El TFM permite a los alumnos, aprender los procesos para escribir un artículo, adquirir confianza en el proceso de aplicar sus conocimientos sobre los métodos de investigación y sus áreas de especialidad.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Adquirir el conocimiento, las capacidades, las habilidades y actitudes requeridas para conducir investigación a nivel mundial en el campo de la dirección de empresas.

CG3 - Realizar un análisis crítico, que incluye evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas, que permita elaborar principios generales de aplicación a situaciones de negocio.

CG5 - Colaborar y dirigir equipos académicos y profesionales con propuestas originales y rigurosas relacionadas con el ámbito de la economía de la empresa.

CG6 - Utilizar las técnicas adecuadas para la resolución del problema planteado, contrastando su corrección y validación.

CG7 - Conocer los principales conceptos y políticas en el ámbito de la responsabilidad social corporativa profundizando específicamente en su relación con la gestión empresarial.

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE1 - Identificar preguntas relevantes de investigación en la dirección de empresas.

CE2 - Conocer las herramientas de matemáticas, estadística, econometría y análisis multivariable para llevar a cabo proyectos de investigación relevantes a nivel internacional y analizar los fenómenos empresariales.

CE3 - Conocer la información científica más relevante sobre la teoría de las organizaciones para analizar y evaluar los conflictos organizacionales sabiendo identificar sus elementos constitutivos.

CE5 - Identificar los conceptos claves y ámbitos de investigación en el campo de Comportamiento Organizacional.

CE6 - Analizar y evaluar las políticas y su implantación las organizaciones económicas dirigidas a mejorar su eficiencia interna y su adecuación al entorno social en el que se desarrollan.

CE7 - Conocer la estructura y el funcionamiento de los mercados y la interacción entre sus diferentes actores (las empresas, los consumidores y los reguladores) que intervienen en ellos.

CE8 - Evaluar el papel de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación relevantes para el gobierno de las empresas y las organizaciones.

CE9 - Conocer y evaluar, respecto a los objetivos propuestos, la falta de consistencia entre las investigaciones realizadas y sus resultados, para redirigir las investigaciones.

CE10 - Conocer y aplicar las técnicas de la comunicación oral para poder presentar y defender las investigaciones realizadas.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
---------------------	-------	----------------



Sesiones y reuniones formativas con el profesor (clases, seminarios, conferencias, tutorías, visitas a empresas, simulaciones)	140	100
Trabajo individual del alumno	535	0
Pruebas de evaluación	25	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Tutorías		
Presentación de trabajos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación continua del tutor del TFM	0.0	20.0
Presentación escrita del TFM	0.0	60.0
Defensa oral del TFM	0.0	20.0



6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS				
Universidad	Categoría	Total %	Doctores %	Horas %
Universidad de Navarra	Profesor Visitante	4	100	25
Universidad de Navarra	Profesor Adjunto	25	100	43
Universidad de Navarra	Profesor Titular	21	100	30
Universidad de Navarra	Profesor Ordinario o Catedrático	50	100	28
PERSONAL ACADÉMICO				
Ver Apartado 6: Anexo 1.				
6.2 OTROS RECURSOS HUMANOS				
Ver Apartado 6: Anexo 2.				

7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 7: Anexo 1.

8. RESULTADOS PREVISTOS

8.1 ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS		
TASA DE GRADUACIÓN %	TASA DE ABANDONO %	TASA DE EFICIENCIA %
98	2	100
CODIGO	TASA	VALOR %
No existen datos		
Justificación de los Indicadores Propuestos:		
Ver Apartado 8: Anexo 1.		
8.2 PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROCESO Y LOS RESULTADOS		
En el procedimiento general utilizado por el IESE para valorar el progreso y los resultados de aprendizaje de los estudiantes del Máster, se recogen los siguientes aspectos inherentes a los procesos evaluativos: Agentes implicados - Profesores y tutores - Consejo de Dirección de la escuela - Comisión de Garantía de Calidad (CGC) - Representantes de los alumnos Métodos utilizados y temporalidad - Evaluación habitual llevada a cabo por los profesores (exámenes, preguntas, trabajos, presentaciones orales, tutorías, etc.) y Trabajos de fin de Máster. - El Comité Académico del MRM realiza reuniones anuales de coordinación y evaluación para valorar si los contenidos y las competencias de las materias son los adecuados y se están impartiendo de una manera eficaz y completa. - La CGC analiza anualmente: - Tasa de graduación - Tasa de abandono - Tasa de eficiencia - Tasa de rendimiento - Satisfacción de los alumnos con el programa formativo - El Comité Académico del MRM conoce y analiza trimestralmente los datos relativos a los resultados académicos de los estudiantes, y anualmente el nivel de satisfacción de éstos. Las conclusiones de la Comisión de Garantía de Calidad son remitidas a la Junta Directiva para la toma de decisiones oportuna. - Encuestas y/o informes de calidad que se realizan desde la Universidad a los egresados valorando aspectos como la satisfacción global de la titulación, formación práctica, empleabilidad, etc. Revisión y mejora: <i>Recogida y análisis de la información.</i> Para la evaluación del programa formativo se cuenta con la participación de todos los grupos de interés, incluyendo:		



- Recogida sistemática de opiniones de profesores y alumnos.
- Obtención de indicadores objetivos sobre el desarrollo del programa formativo y sus resultados (tasa de graduación, tasa de abandono, tasas de éxito, eficiencia, duración de los estudios, grado de inserción laboral, etc.).
- Propuestas para la mejora de la docencia realizadas por alumnos, profesores, agentes externos, CGC (Comisión de Gestión de Calidad) o por otras comisiones establecidas al efecto.
- Quejas y sugerencias recibidas.
- Recogida sistemática de opiniones del PAS, a partir de encuestas o informes sobre aspectos vinculados con el desarrollo y calidad del Plan de Estudios.

Con toda la información recogida, se realiza el informe que recoge el plan de mejoras.

Difusión de resultados, con el propósito último de retroalimentar y mejorar el Título:

En la Memoria Anual de Análisis de Resultados.

9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

ENLACE	https://www.iese.edu/es/conoce-iese/acreditaciones/aneca/
--------	---

10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

10.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN	
CURSO DE INICIO	2021
Ver Apartado 10: Anexo 1.	
10.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN	
No aplica.	
En el año académico 2020-21, no se han matriculado alumnos debido a la pandemia. Por tanto, no hay alumnos que este año estén cursando el segundo curso. Durante el curso académico 2020-21, todos los alumnos que estaban cursando el segundo año del máster se graduaron.	
10.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN	
CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO
4311114-08071056	Máster Universitario en Ciencias de la Dirección por la Universidad de Navarra-IESE - Business School. Campus de Barcelona

11. PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

11.1 RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
33910108N	Anna	Fabregat	Tarrason
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Av. Pearson 21	08034	Barcelona	Barcelona
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
afabregat@iese.edu	676719165	932534343	Executive Director MRM & PhD Program
11.2 REPRESENTANTE LEGAL			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
06576768X	MARIA JOSÉ	SÁNCHEZ	DE MIGUEL
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Campus Universidad de Navarra	31009	Navarra	Pamplona/Iruña
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
mjsanchez@unav.es	617277759	948425619	Directora del Servicio de Calidad e Innovación
El Rector de la Universidad no es el Representante Legal			



Ver Apartado 11: Anexo 1.			
11.3 SOLICITANTE			
El responsable del título es también el solicitante			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
33910108N	Anna	Fabregat	Tarrason
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Av. Pearson 21	08034	Barcelona	Barcelona
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
afabregat@iese.edu	676719165	932534343	Executive Director MRM & PhD Program



Apartado 2: Anexo 1

Nombre :2. Alegaciones + Justificación.pdf

HASH SHA1 :F3C77930FA33D0C6A829AAB71362462DB8712A9E

Código CSV :441858624760180919000317

Ver Fichero: 2. Alegaciones + Justificación.pdf



Apartado 4: Anexo 1

Nombre :4.1 y 4.2 Perfil alumnos.pdf

HASH SHA1 :D3F114BDD129F5FD8F5FB7DD595BD71894ED87F3

Código CSV :441805533248041061880083

Ver Fichero: 4.1 y 4.2 Perfil alumnos.pdf



Apartado 5: Anexo 1

Nombre :5.1 Planificación de las enseñanzas.pdf

HASH SHA1 :67F27812833BEE9FFB367F4E436457A977779B77

Código CSV :441809903924557948323975

Ver Fichero: 5.1 Planificación de las enseñanzas.pdf



Apartado 6: Anexo 1

Nombre :6.1. Personal académico.pdf

HASH SHA1 :5C9E5EE78F1B82FE6D564D298FEE69CCF47E5337

Código CSV :441812601738667055199665

Ver Fichero: 6.1. Personal académico.pdf



Apartado 6: Anexo 2

Nombre :6.2.MCD.pdf

HASH SHA1 :E8D83201E77D3B5B442D7341B046BE1D52EE2DFF

Código CSV :426350364459785658060770

Ver Fichero: 6.2.MCD.pdf



Apartado 7: Anexo 1

Nombre :7.MCD.pdf

HASH SHA1 :A07F439ED1EC73B7D9FC07CF072B0BC5F756BCF2

Código CSV :426659766630841653017487

Ver Fichero: 7.MCD.pdf



Apartado 8: Anexo 1

Nombre :8.1. Resultados previstos.pdf

HASH SHA1 :402CF0DB4E45407267B5AC561D7D12A74B95FA0E

Código CSV :441813094582502168659146

Ver Fichero: 8.1. Resultados previstos.pdf



Apartado 10: Anexo 1

Nombre :10.1.MCD.pdf

HASH SHA1 :141FD770A59C38D95AE4BC0A1A5A11CC1AEB7645

Código CSV :426374257182474558825380

Ver Fichero: 10.1.MCD.pdf



Apartado 11: Anexo 1

Nombre :Poder_Pepa_Unai.pdf

HASH SHA1 :275276C6DFCB32A7B93A022E038A4EB496AE1D21

Código CSV :426378072648482744465225

Ver Fichero: Poder_Pepa_Unai.pdf



