

The Education for Jobs (ExJ) Initiative Survey 2021

“The Education for Jobs” es un proyecto multidisciplinar del IESE que pretende comprender la evolución de las competencias profesionales que las empresas –que demandan los servicios profesionales de personas– requerirán en los próximos años. Las empresas deben tener un papel fundamental en el proceso de definición de las competencias y capacidades que debe cubrir el modelo educativo para asegurar el empleo del futuro. Son ellas las que poseen el conocimiento de los perfiles y la formación que requerirán. Esta encuesta pretende recoger información sobre esta cuestión central. La encuesta consta de 4 bloques, con un total de 25 preguntas:

- I. Perspectivas sobre el trabajo y el empleo juvenil después de la crisis de la COVID 19
- II. Perfiles profesionales de los jóvenes y evolución
- III. Desajuste / brecha de conocimientos, capacidades y actitudes
- IV. Propuesta de soluciones

Durante la encuesta se puede avanzar y retroceder. Las respuestas se almacenan de manera automática, pudiendo cerrar la encuesta y acceder de nuevo en otro momento sin perder la información introducida. Por favor, en las preguntas numéricas con cuadros de texto introduzca únicamente números del 1 al 5 sin decimales. Y en las preguntas que piden un porcentaje, escriba sólo el número, sin incluir el signo "%".

Muchas gracias por su participación,

Por favor, indique el nombre de su empresa:

I. Perspectivas sobre trabajo y el empleo juvenil después de la crisis de la COVID-19

1. ¿Cómo ha afectado la crisis de la COVID-19 a los siguientes aspectos?

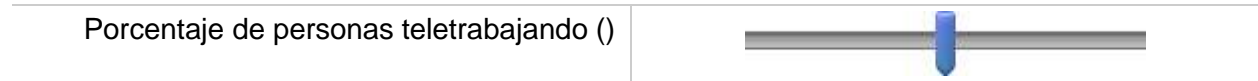
1 (poco) – 5 (mucho)

| | Nivel de impacto | | | | | Intensidad en 2025 | | | | |
|-------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Teletrabajo | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Digitalización | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Automatización | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Cambios en la Cadena de valor | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Innovación | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Flexibilidad | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Reskilling | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Compromiso de los empleados | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Trabajo en equipos | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Servicio al cliente | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

2. ¿Qué porcentaje de personas en su empresa han podido trabajar en remoto?

0% personas
teletrabajando

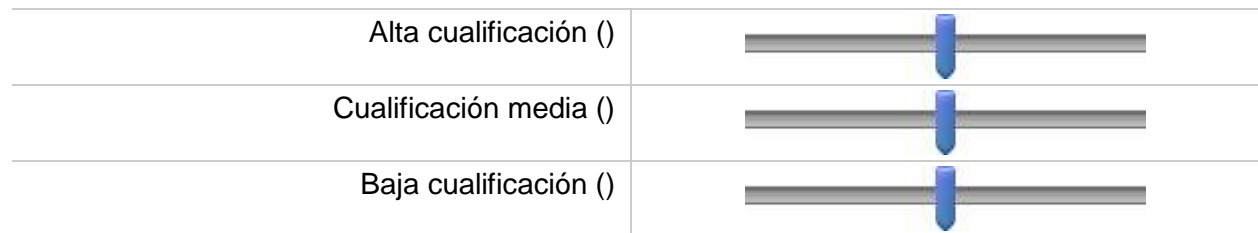
100% personas
teletrabajando



a) Por cualificación en **2021**:

0% personas
teletrabajando

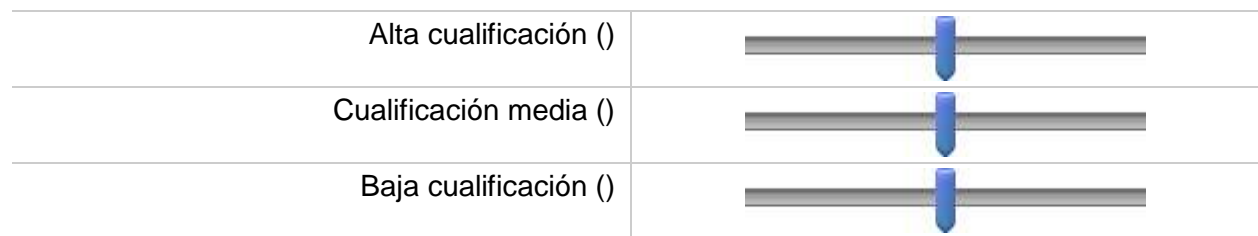
100% personas
teletrabajando



b) Estimación por cualificación para **2025**:

0% personas
teletrabajando

100% personas
teletrabajando



3. ¿Cómo considera que ha incidido el aumento de teletrabajo en los siguientes aspectos de la

organización?
1 (poco) – 5 (mucho)

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Ha facilitado la descentralización | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Ha acelerado la toma de decisiones | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Ha aplanado la estructura jerárquica | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Ha facilitado la comunicación interna | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Ha facilitado el acceso al talento | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Ha aumentado la necesidad de reskilling | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Ha mejorado el trabajo en equipos | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Ha mejorado el servicio al cliente | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

4. ¿Qué porcentaje de horas de teletrabajo estima que tendrá su empresa en 2025?
(Entendiendo que la diferencia corresponderá con el porcentaje de horas presenciales)

0% teletrabajo 100% teletrabajo



5. ¿Cuándo considera que su empresa volverá a los niveles de facturación pre-COVID?

- Diciembre 2021
- Diciembre 2022
- Diciembre 2023
- Diciembre 2024

II. Perfiles profesionales de los jóvenes y evolución

6. ¿Podría indicar sus intenciones de contratación?

| | Formación universitaria | | | Formación profesional | | |
|------|-------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| | Reducir | Mantener | Aumentar | Reducir | Mantener | Aumentar |
| 2021 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 2025 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

7. ¿Qué impacto considera que han tenido cada uno de los siguientes aspectos sobre el cambio del perfil requerido en su empresa? 1 (bajo impacto) – 5 (alto impacto)

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-----------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Automatización | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Cambio de modelo de negocio | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Inteligencia Artificial | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Internacionalización | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Mayor rivalidad | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Necesidades de los clientes | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Aumento del teletrabajo | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Otros: | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

8. ¿Qué importancia cree que tienen los siguientes **conocimientos, capacidades y actitudes** en 2021 y cómo cree que habrá variado en 2025?

1 (poca importancia) – 5 (mucho importancia)

Conocimientos

| | 2021 | | | | | 2025 | | | | |
|--|------|---|---|---|---|------|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Big Data | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Comercial / Ventas | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Conocimientos específicos del sector | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Cultura general | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Escribir código | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Finanzas | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Idiomas | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Inteligencia artificial | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Marketing digital | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Operaciones | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Robótica | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Regulación medioambiental | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Otros | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Capacidades

| | 2021 | | | | | 2025 | | | | |
|--|------|---|---|---|---|------|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

| | | | | | | | | | | |
|------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Capacidad analítica | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Capacidad comercial / Clientes | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Capacidad de aprendizaje | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Capacidad de comunicación | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Capacidad de ejecución | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Capacidad de organización | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Emprendimiento | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Innovación / Creatividad | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Liderazgo | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Negociación | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Pensamiento crítico | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Trabajo en equipo | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Trabajo en equipos internacionales | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Otras: | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Actitudes

| | 2021 | | | | | 2025 | | | | |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Autonomía | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Capacidad de reacción | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Compromiso | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Iniciativa | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Movilidad | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Pensamiento creativo | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Resiliencia | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Respeto | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Sensibilidad multicultural | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Valores éticos | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Visión de conjunto | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Sensibilidad medioambiental | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Sensibilidad hacia la inclusión social | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Otros | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

9. ¿Qué aspectos han adquirido mayor importancia con el teletrabajo?
(Elija un máximo de 3 respuestas por apartado)

Conocimientos

| | Personal directivo | Resto de personal |
|-------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Comercial / Ventas | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Operaciones | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Inteligencia artificial | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Marketing digital | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Big Data | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Escribir código | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Otros | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |



Capacidades

| | Personal directivo | Resto de personal |
|---------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Capacidad analítica | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Capacidad comercial / Clientes | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Capacidad de aprendizaje | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Capacidad de comunicación | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Capacidad de ejecución | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Capacidad de organización | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Innovación / Creatividad | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Liderazgo | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Negociación | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Pensamiento crítico | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Trabajo en equipo | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Trabajo en equipos internacionales | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Otras: | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Actitudes

| | Personal directivo | Resto de personal |
|----------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Autonomía | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Capacidad de reacción | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Compromiso | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Iniciativa | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Pensamiento creativo | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Resiliencia | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Sensibilidad multicultural | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Visión de conjunto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Otros | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

III. Desajuste / brecha de conocimientos, capacidades y actitudes

10. ¿Considera que su empresa tiene dificultades para cubrir los puestos de trabajo debido a la falta de competencias de los candidatos? 1 (pocas dificultades) – 5 (muchas dificultades)

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Dificultades para cubrir los puestos de trabajo (1) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

11. ¿Existe un desajuste entre lo que necesita su empresa y la preparación que ofrece el sistema educativo? 1 (poco desajuste) – 5 (mucho desajuste)

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Formación universitaria | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Formación profesional | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

12. ¿Cuál es la brecha que encuentra en conocimientos, capacidades y actitudes?

1 (poca brecha) – 5 (mucho brecha)

Entendiendo como brecha, la diferencia entre las competencias que la empresa necesita y las

que encuentra.

| | Formación universitaria | Formación profesional |
|---------------|-------------------------|-----------------------|
| Conocimientos | | |
| Capacidades | | |
| Actitudes | | |

13. En caso de que exista un desajuste, especifique los **conocimientos** que no encuentra en los recién graduados. 1 (poco desajuste) – 5 (mucho desajuste)

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Big Data | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Comercial / Ventas | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Conocimientos específicos del sector | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Cultura general | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Escribir código | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Finanzas | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Idiomas | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Inteligencia artificial | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Marketing digital | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Operaciones | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Robótica | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Regulación medioambiental | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Otros | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

14. En caso de que exista un desajuste, especifique las **capacidades** que no encuentra en los

recién graduados.

1 (poco desajuste) – 5 (mucho desajuste)

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Capacidad analítica | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Capacidad comercial / Clientes | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Capacidad de aprendizaje | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Capacidad de comunicación | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Capacidad de ejecución | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Capacidad de organización | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Emprendimiento | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Innovación / Creatividad | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Liderazgo | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Negociación | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Pensamiento crítico | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Trabajo en equipo | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Trabajo en equipos internacionales | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Otras: | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

15. En caso de que exista un desajuste, especifique las **actitudes** que no encuentra en los recién graduados.

1 (poco desajuste) – 5 (mucho desajuste)

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Autonomía | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Capacidad de reacción | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Compromiso | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Iniciativa | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Movilidad | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Pensamiento creativo | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Resiliencia | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Respeto | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Sensibilidad multicultural | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Valores éticos | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Visión de conjunto | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Sensibilidad medioambiental | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Sensibilidad hacia la inclusión social | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Otras: | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

16. ¿Qué mecanismos utilizan en su empresa para tratar de reducir la brecha de competencias?

Proporcionar formación continuada (1)

Búsqueda de nuevos perfiles (cambio frecuente en los perfiles buscados) (2)

Trabajar con universidades y centros formativos (3)

Trabajar en equipos multidisciplinares (4)

Otros (especificar): (5) _____

17. ¿Qué porcentaje de sus empleados recibirá formación en 2021?

_____ Porcentaje que recibirá formación (1)

a) Por cualificación:

_____ Alta (1)

_____ Media (2)

_____ Baja (3)

b) Por antigüedad:

_____ Empleados con más de 2 años de antigüedad (1)

_____ Recién incorporados (2)

18. De la formación que recibirán sus empleados en 2021, ¿qué porcentaje corresponde a una

formación online?

(Entendiendo que la diferencia corresponderá con una formación presencial)

0% formación online 100% formación online



19. ¿Cuáles son las principales dificultades que encuentran para llevar a cabo la formación?

1 (menos importante) – 5 (más importante)

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Falta de interés | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Financiación | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Falta de tiempo y/o recursos | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Falta de formadores | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Otras (especificar): | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Page Break

IV. Propuesta de soluciones

20. ¿Cómo cree que debe contribuir cada uno de los siguientes actores al desarrollo de los conocimientos, capacidades y actitudes de los perfiles? 1 (poca contribución) – 5 (muchísima contribución)

| | Conocimientos | Capacidades | Actitudes |
|--------------------|---------------|-------------|-----------|
| Empresas | | | |
| Gobiernos | | | |
| Centros educativos | | | |
| Familias | | | |

21. ¿Cómo contribuyen estas propuestas a reducir la brecha entre las necesidades de las empresas y los perfiles de los candidatos? 1 (poca contribución) – 5 (muchísima contribución)

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Involucración de la empresa en los planes de estudio | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Mayor flexibilidad de programas en la universidad | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Más oferta de módulos de Formación Profesional | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Mejor definición de las competencias en cada módulo | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Mayor énfasis en la formación profesional dual y prácticas | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Políticas activas de empleo que faciliten el encaje en las empresas | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Uso de plataformas de talento digital o empresas de selección | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Proporcionar mejor información a los alumnos sobre las empresas | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Asignación
de tutores
con
experiencia a
los alumnos

Otras:



22. ¿Qué impacto cree que tendrían las siguientes actuaciones por parte del **gobierno**? 1 (poco impacto) – 5 (mucho impacto)

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Facilitación de la creación de nuevos grados | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Facilitar la involucración de las empresas en el futuro de la educación | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Flexibilizar el contenido y adaptación de los módulos | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Desarrollo de una plataforma de mercado de trabajo | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Financiación directa o mediante ayudas | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Cambio legislativo | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Otras: | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

23. ¿Qué impacto cree que tendrían las siguientes actuaciones por parte de los **centros educativos**? 1 (poco impacto) – 5 (mucho impacto)

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Desarrollo de nuevos grados/módulos | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Flexibilizar el contenido de los grados/módulos existentes | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Colaborar más estrechamente con las empresas | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Aplicar un enfoque menos teórico y más práctico | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Otras: | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

24. ¿Qué impacto cree que tendrían las siguientes actuaciones por parte de las **empresas**? 1 (poco impacto) – 5 (mucho impacto)

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Colaborar más estrechamente con universidades | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Colaborar más estrechamente con centros de formación profesional | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Facilitar prácticas | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Financiar la formación continua de los empleados | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Facilitar mentores | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Asociaciones empresariales | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Otras: | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

25. Como empresa, ¿tiene alguna relación continua con **centros educativos** para colaborar en proyectos formativos? 1 (poca relación continua) - 5 (mucha relación continua)

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Diseño de programas y cursos | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Colaboración con profesores | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Contratación de alumnos | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Relación institucional | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Apoyo con mentores | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Participación en diseño de mapa de competencias | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Colaboración en formación en los centros | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Proporcionar trabajo en prácticas a alumnos | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Colaboración económica – financiación de programas | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Proporcionar apoyo para comunicación y visibilidad a nivel institucional | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Otros: | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Page Break

V. Información sobre su empresa

Por favor, indique su cargo en la empresa.

Indique cuál es la actividad principal de su empresa.

- Aeroespacial y aeronáutica
 - Agricultura, silvicultura y pesca
 - Alimentos y bebidas
 - Asociaciones comerciales y organismos de promoción de inversiones
 - Automoción y componentes
 - Bancos, seguros y otros servicios financieros
 - Construcción y servicios de ingeniería
 - Distribución comercial, venta minorista y bienes de consumo
 - Electrónica, tecnologías de la información y telecomunicaciones
 - Energía
 - Energías renovables
 - Logística y transporte
 - Medio ambiente, agua y tratamiento de agua y residuos
 - Medios de comunicación y entretenimiento
 - Organizaciones internacionales, ONG y otras organizaciones sin fines de lucro
 - Productos químicos, farmacéuticos, biotecnología y ciencias de la vida y la salud
 - Servicios profesionales
 - Viajes, turismo y ocio
 - Otro
-

Indique cuál es la Comunidad Autónoma en la que su empresa tiene su sede social.

- Andalucía
 - Aragón
 - Canarias
 - Cantabria
 - Castilla - La Mancha
 - Castilla y León
 - Cataluña
 - Ceuta
 - Comunidad de Madrid
 - Comunidad Foral de Navarra
 - Comunidad Valenciana
 - Extremadura
 - Galicia
 - Islas Baleares
 - La Rioja
 - Melilla
 - País Vasco
 - Principado de Asturias
 - Región de Murcia
-

Indique la facturación aproximada de su empresa a nivel global (en caso de ser una filial en España de una multinacional extranjera, indique la facturación de la filial española).

- Menos de 250 millones de Euros
 - De 251 a 1.000 millones de Euros
 - De 1.000 a 5.000 millones de Euros
 - De 5.000 a 10.000 millones de Euros
 - Más de 10.000 millones de Euros
-

Indique el número aproximado de empleados de su empresa a nivel global (en caso de ser una filial en España de una multinacional extranjera, indique los empleados de la filial española).

- De 250 a 499
 - De 500 a 999
 - De 1.000 a 9.999
 - De 9.999 a 14.999
 - Más de 15.000
-

¿Cuáles son sus preferencias de contratación según el nivel educativo para cada departamento?

| | Formación universitaria | Formación profesional | Indiferente |
|-------------------------------------|-------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Comercial y Marketing | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Finanzas y Administración | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Personas y Recursos Humanos | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Producción, Operaciones y Logística | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| IT | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Sobre el total de empleados, ¿qué porcentaje tiene su empresa en cada modalidad de contrato?

| | Contratos indefinidos (%) | Contratos temporales (%) | Contratos a tiempo parcial (%) |
|-------------------------|---------------------------|--------------------------|--------------------------------|
| Formación universitaria | | | |
| Formación profesional | | | |

¿Para qué país o países desempeña la labor de gestión del talento en su empresa?
