COMPETENCIAS GEMBA

3.1 Competencias Básicas y Generales

COMPETENCIAS BÁSICAS (Real Decreto 861 / 2010, de 2 de julio)

CB6 – Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB7 – Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 – Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9 – Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10 – Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida auto dirigido o autónomo.

GENERALES

CG1 – Exponer y discutir situaciones de negocio de manera rigurosa y efectiva, empleando tanto procedimientos formales como informales, y facilitando datos relevantes para respaldar sus observaciones y conclusiones.

CG2 – Resolver conflictos interpersonales con prontitud y profundidad sin dañar la relación personal, tanto dentro de la organización como en su entorno próximo de partes interesadas (accionistas, clientes, proveedores, etc.).

CG3 – Trabajar en equipo dentro de entornos empresariales multiculturales, inspirando la confianza de los compañeros y colaboradores, su compromiso con el logro de los objetivos y la delegación de tareas y decisiones.

CG4 – Comprender y aplicar los mecanismos que generan un ambiente de colaboración, comunicación y confianza entre los miembros de un equipo u organización.

CG5 – Identificar los catalizadores de cambio personal y organizativo para fomentar el comportamiento emprendedor e innovador que permita la adaptación a entornos de negocio cambiantes.

CG6 – Priorizar los objetivos, programar las actividades de manera adecuada y ejecutarlas en el plazo previsto.

CG7 – Distinguir y categorizar de manera efectiva la información relevante para la toma de decisiones empresariales.

CG8 – Anticipar y valorar situaciones de especial tensión para mantener el equilibrio personal y actuar de manera objetiva y coherente.

CG9 – Interpretar el contexto global para analizar y juzgar las amenazas y oportunidades para la organización.

CG10 – Adquirir una visión como ciudadano global enfrentándonos a los aspectos multiculturales presentes en el mercado internacional.

CG11 – Formular y evaluar estrategias empresariales en la toma de decisiones, anticipándose a las consecuencias económicas de los planes de acción.

CG12 – Aplicar técnicas de negociación que integren los intereses de todas las partes para alcanzar acuerdos satisfactorios y duraderos, descubriendo o creando elementos que produzcan valor añadido a la relación.

CG13 – Elaborar y validar hipótesis sobre las reacciones a nivel personal o de la empresa ante distintas decisiones y circunstancias para desarrollar un aprendizaje metódico y sólido sobre uno mismo y la propia organización.

CG14 – Analizar, discutir y aplicar criterios éticos para comportarse de manera recta y honrada ante cualquier situación.

3.2 Competencias Transversales

No aplica

3.3 Competencias Específicas

CE1 – Aplicar un proceso estructurado y riguroso de análisis de situaciones de negocio que integre todas las dimensiones del negocio (personal, estratégica, financiera, etc.) y concluya en la preparación de un plan de acción razonable y factible.

CE2 – Elaborar informes ejecutivos estructurados, sintéticos y claros para el análisis y toma de decisiones de situaciones de negocio.

CE3 – Evaluar la calidad de la información contenida en los estados financieros y detectar casos de manipulación contable.

CE4 – Aplicar con criterio herramientas cuantitativas tales como simulaciones, regresiones, inferencia bayesiana y modelos de optimización, a entornos de negocio desestructurados con incertidumbre para ayudar en la toma de decisiones.

CE5 –Identificar y estimar el nivel de aversión al riesgo de un agente para entender el impacto en sus decisiones.

CE6 – Comparar modelos de dirección y culturas de empresa mediante la aplicación de modelos antropológicos y sociológicos aportados por la literatura académica.

CE7 – Comprender y aplicar técnicas y habilidades de resolución de conflictos en entornos organizativos multiculturales.

CE8 –Aprender los fundamentos del “coaching” para identificar y desarrollar el talento en los miembros de una organización.

CE9 – Analizar y valorar las políticas de recursos humanos (evaluación, incentivos, promoción, formación, etc.) dentro del marco estratégico y cultural de la empresa y su sector.

CE10 – Potenciar las capacidades de liderazgo de equipos y empresas, empezando por el autoconocimiento propio y la comprensión de los distintos tipos de temperamentos y su modo de interactuar.

CE11 – Aprender los instrumentos y mecanismos de control para prevenir, detectar y resolver el fraude, los escándalos corporativos y la corrupción en las organizaciones.

CE12 – Formular un marco ético personal para la toma de decisiones en la organización mediante la reflexión y discusión crítica de los sistemas de pensamiento ético tradicionales.

CE13 – Entender las oportunidades asociadas a la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y ser capaz de desarrollar un sistema de gestión de RSC.

CE14 –Optimizar sistemas de operaciones y cadenas logísticas, con especial atención a los procesos, las colas y la gestión de inventarios.

CE15 – Evaluar, seleccionar y desarrollar proyectos de operaciones en países emergentes con instituciones de mercado e infraestructuras deficientes.

CE16 – Implementar estrategias de entrega de productos y servicios que integren a todos los actores de la cadena de producción: proveedores, fabricantes, distribuidores y clientes.

CE17 – Diseñar investigaciones de mercado rigurosas para identificar nuevas oportunidades de negocio dentro de segmentos determinados y posicionar los productos en consecuencia.

CE18 – Analizar el comportamiento del consumidor mediante herramientas de análisis empírico y modelos teóricos de comportamiento humano.

CE19 – Planificar el desarrollo y lanzamiento de nuevos productos o el reposicionamiento de productos existentes incluyendo todos los recursos organizativos necesarios (financieros, comerciales, humanos, etc.).

CE20 – Diseñar estrategias de marketing que incorporen y aprovechen los sistemas de información y las nuevas redes sociales.

CE21 – Estimar las necesidades operativas de fondos y escoger los productos financieros más adecuados para su financiación: pólizas de crédito, factoring, confirming, términos de cobro y pago con clientes y proveedores, etc.

CE22 – Optimizar estructuras de capital para maximizar el valor de la empresa y desarrollar un sentido crítico para relativizar las estimaciones e identificar factores de riesgo y de sensibilidad.

CE23 – Evaluar decisiones de compraventa de activos y negocios con criterios estratégicos, económico-financieros y de ejecución de la operación.

CE24 – Diseñar estrategias de gestión de tesorería y coberturas de riesgos (tipos de cambio, intereses, precios de materias primas, etc.) mediante activos financieros y derivados.

CE25 – Analizar económicamente decisiones operativas (ej. aceptar un pedido o no, fabricar o subcontratar, retirar un producto, cerrar un departamento, ofrecer un descuento, etc.) con el análisis diferencial de costes.

CE26 – Diseñar sistemas de asignación de costes para la evaluación de rentabilidades de productos, clientes y departamentos. Entender los incentivos y comportamientos derivados del sistema dentro de la organización.

CE27 – Analizar el impacto del entorno sectorial y macroeconómico sobre la empresa desde la perspectiva del director general.

CE28 – Gestionar herramientas de control para ayudar a la implementación de la estrategia de la empresa.

CE29 – Dominar las herramientas informáticas y tecnológicas (TIC), aplicadas a la gestión contable, financiera, operaciones, comercial y, en general a la correcta toma de decisiones.

CE30 – Analizar y comprender la cadena de valor de una industria o un negocio para la elaboración de la estrategia corporativa.

CE31 – Comprender y evaluar el impacto del proceso de Globalización sobre diversos sectores y negocios después de profundizar en sus determinantes y su evolución histórica.

CE32 – Desarrollar planes de negocio rigurosamente, entendiendo cada uno de los procesos, que permiten presentar planes de negocio ante inversores reales.

CE33 –Diseñar estrategias corporativas globales adaptadas a las idiosincrasias de mercados locales, con especial atención a la gestión de diferencias culturales.

CE34 –Comprender y evaluar las culturas de innovación y emprendimiento dentro de la propia empresa (intrapreneurship).