Los fundamentos que catapultarán su empresa

Las empresas pueden crecer más rápido si cuentan desde el principio con unos sistemas de planificación y control internos sólidos.

1 de julio de 2010

Por Antonio Dávila y George Foster

Una de las aspiraciones de las empresas es alcanzar un crecimiento sostenible. Todos los grupos de interés andan siempre tras las empresas de alto crecimiento por varias razones: los inversores, por su alta rentabilidad; los fundadores, para validar sus ideas de negocio; los directivos, para ganar la partida a los competidores, y los gobiernos, porque reconocen que la iniciativa emprendedora y la innovación son motores importantes del crecimiento económico en todo el mundo. Lo cierto es que el alto crecimiento ofrece numerosas ventajas... si se alcanza, claro.

Pero colocar una firma en la senda del crecimiento no es fácil. Más tarde o más temprano, las distintas fuerzas del mundo empresarial conspirarán para ralentizar su crecimiento y, al final, interrumpirlo. Algunas quedan atrapadas por fuerzas externas, otras por cuestiones internas. Las hay que ni siquiera despegan, mientras que otras sólo llegan a volar a baja altura. Y las pocas que consiguen alcanzar el crecimiento no están a salvo de una caída repentina. Todas las empresas sin excepción afrontan el reto de desafiar las fuerzas de la gravedad de los negocios.

En este artículo presentamos algunas propuestas para que las empresas creen plataformas de crecimiento y desarrollen la capacidad de ejecutarlas. De esta forma, podrán acceder a un rendimiento sostenible y su continua reinvención. Para elaborar estas propuestas nos hemos basado en un estudio de 78 *startup* estadounidenses de alto crecimiento que formaban parte

©IESE Business School

del proyecto Stanford Entrepreneurial Management Systems (SEMAS), así como en numerosos proyectos docentes, casos empresariales e investigación de este campo. Los factores que condicionan el crecimiento de estos emprendedores pueden ayudar a todas las empresas a entender mejor la relación entre los sistemas de gestión y el aumento del crecimiento.

Una versión de este artículo se publica en la revista IESE Insight 6 (T3 2010).

Este contenido es exclusivamente para uso individual. Si deseas utilizar este material en clase, puedes adquirir las copias que necesites tanto de "Los fundamentos que catapultarán su empresa" (ART-1815) como de la revista completa en formato PDF mediante IESE Publishing.

Gracias por leer IESEinsight
Para descargar el contenido haz clic en el botón de abajo

www.iese.edu/es/insight

©IESE Business School