Cinco habilidades del líder digital

La creciente densidad de las conexiones digitales está redefiniendo las fronteras de la competencia y las fuentes de valor para el cliente.

1 de julio de 2013

A mediados de la década pasada algunos hospitales de Estados Unidos empezaron a utilizar las tecnologías de la información para mejorar la atención a sus pacientes. El resultado fue una redefinición de las relaciones entre el personal clínico, los equipos directivos y los departamentos de Tecnologías de Información. También la creación de un nuevo puesto, el de director médico de TI (en inglés, CMIO). En general lo asumía un médico, respetado y con visión de futuro, que debía recabar el apoyo de los grupos de interés más importantes para que la transición se produjese sin problemas. A muchas empresas les convendría seguir ese ejemplo para espolear su transformación digital.

La palabra “digital” está en boca de todos los ejecutivos, que se preguntan qué estrategia tienen sus empresas en cuanto a movilidad, redes sociales, la nube o el *big data*. Por desgracia, sus respuestas suelen limitarse a los posibles efectos de cada una de estas tendencias en su gestión, cuando la realidad es que asistimos a un cambio mucho más profundo que afecta a la misma naturaleza de la sociedad y la empresa. El *boom* de la movilidad, las redes sociales, la nube o el *big data* no es más que su manifestación.

Esta revolución se apoya en la creciente densidad de las conexiones digitales, que está modificando las fronteras de la competencia y las fuentes de valor para el cliente. Se trata de un fenómeno que exige una nueva combinación de estrategias de negocio y cambios en las estructuras y prácticas de las organizaciones.

Y que podría exigir nuevas funciones en las empresas, como la del director digital (*chief digital officer*). Pero el liderazgo digital es algo más que un cargo, implica un cambio radical

©IESE Business School

de mentalidad.

A partir de conversaciones con directivos que han participado en distintos programas ejecutivos del IESE y el análisis de una serie de casos de transformación digital, hemos empezado a sintetizar las cualidades, prácticas y métodos de ese nuevo tipo de líder. En este artículo presentamos cinco aptitudes que, como mínimo, debe cultivar. Pueden parecer paradójicas o contradictorias, pero son imprescindibles para afrontar la inevitable transformación digital.

Una versión de este artículo se publica en la revista IESE Insight 18 (T3 2013).

Este contenido es exclusivamente para uso individual. Si deseas utilizar este material en clase, puedes adquirir las copias que necesites tanto de "Cinco habilidades del líder digital" (ART-2412) como de la revista completa en formato PDF mediante IESE Publishing.

Gracias por leer IESE insight
Para descargar el contenido haz clic en el botón de abajo

Evgeny Káganer

Profesor ordinario del departamento de Operaciones, Información y Tecnología de IESE Business School. Su investigación se centra en entender cómo la digitalización y la IA transforma los modelos de negocio y las organizaciones.

Javier Zamora

Profesor del Departamento de Operaciones, Información y Tecnología en el IESE y director académico de los programas ejecutivos de Transformación Digital. Se especializa en las organizaciones impulsadas por los datos, inteligencia artificial y transformación digital.

©IESE Business School

Sandra Sieber

Profesora ordinaria del departamento de Iniciativa Emprendedora del IESE. Ha dedicado mucho tiempo al estudio del impacto de las TIC en las prácticas de trabajo de las organizaciones y las personas, y ha mostrado un interés especial en los avances más recientes sobre el impacto de los medios sociales en las organizaciones.

www.iese.edu/es/insight

©IESE Business School