

5 pasos para medir el impacto social de tu empresa

Medir el impacto social de tu empresa es crucial para determinar si tus iniciativas están generando un cambio positivo en la sociedad. Philip Muller y Joan Fontrodona desglosan las claves para realizar un buen análisis en este cuaderno de la Cátedra CaixaBank de Responsabilidad Social Corporativa del IESE.



23 de julio de 2020

[5 pasos para medir el impacto social de tu empresa](#) de [IESE Business School](#)



[//www.slideshare.net/slideshow/embed_code/key/e8QCzNN5CyXMWb](http://www.slideshare.net/slideshow/embed_code/key/e8QCzNN5CyXMWb)

www.iese.edu/es/insight