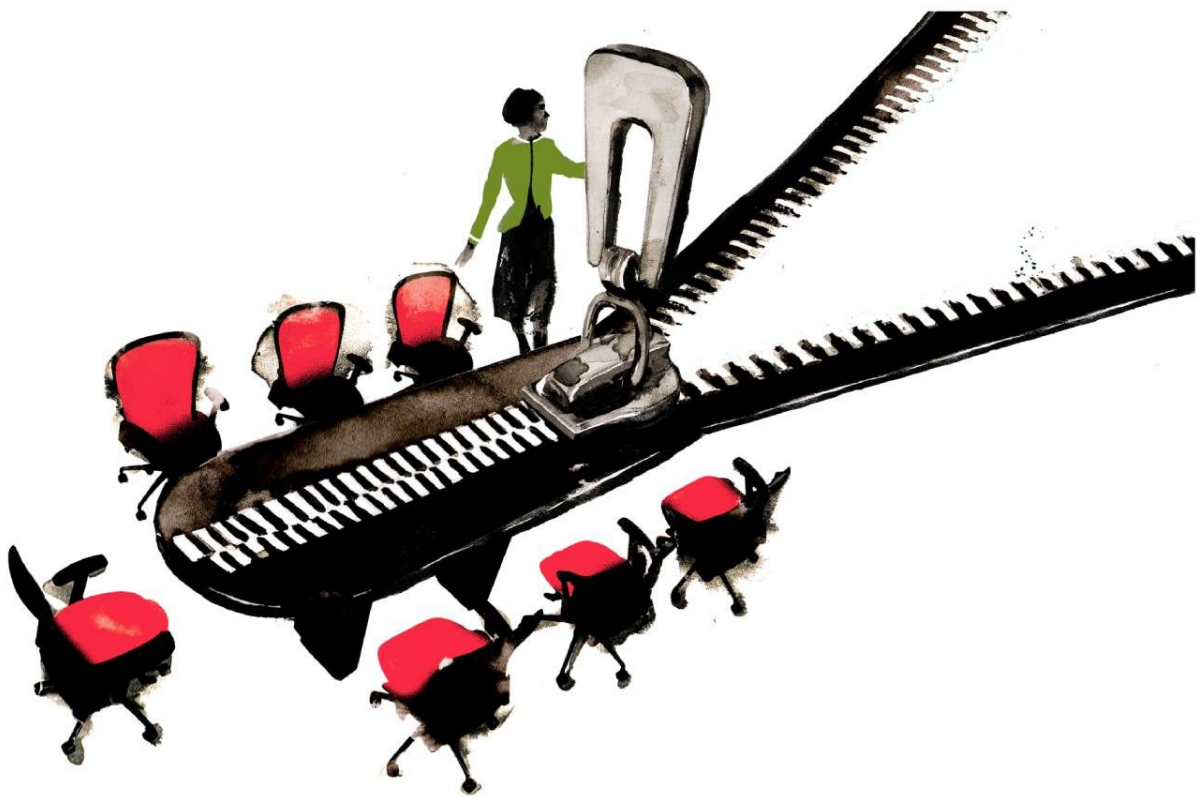


Gobierno corporativo: respuestas a la crisis

Descarga la revista *IESE Insight* (núm. 21, segundo trimestre de 2013) sobre gobierno corporativo.



1 de abril de 2014

Tras la crisis financiera global, es crucial recuperar la confianza en los consejos de administración. Para garantizar el éxito a largo plazo de las empresas, el *dossier* ofrece:

- **Jordi Canals** propone una revisión de las funciones del consejo a partir de la misión de la empresa y de la alineación de su éxito a corto y a largo plazo.

- **José Manuel Campa** incide en el papel de la transparencia, necesaria para crear un clima de unidad de propósito.
- **Gaizka Ormazabal y Allan L. McCall** advierten contra el seguimiento de unas prácticas de buen gobierno demasiado estandarizadas.
- **Jay W. Lorsch** hace una lectura crítica de algunas tendencias que a veces han creado más problemas de los que pretendían corregir.

En otras secciones:

- Sheila Heen nos propone una serie de técnicas para optimizar los procesos de evaluación.
- Felipe Caro y Víctor Martínez de Albéniz se acercan al fenómeno de la 'moda rápida' para explicar en qué consiste realmente este modelo de negocio imbatible.

Además, **César Cernuda, Presidente de Microsoft Asia-Pacífico**, habla sobre el cambio del PC a los dispositivos y servicios.

Nuestro caso de estudio: ¿Cómo puede **Henkel** alcanzar sus ambiciosos objetivos de sostenibilidad sin perjudicar sus beneficios operativos?

Por último, el nadador olímpico **Edward Sinclair** sabe que no hay lugar para la negatividad o la complacencia en el duro camino hacia la excelencia en cualquier ámbito.

Array

www.iese.edu/es/insight