Las claves de una cultura empresarial positiva

Joan Fontrodona y Pablo Sanz detallan qué pueden hacer las empresas para estimular un comportamiento ético entre sus miembros y reparar los daños provocados por actuaciones inadecuadas.

1 de octubre de 2015

Por Joan Fontrodona y Pablo Sanz Fernández

Basta echar un vistazo cualquier día a la prensa para toparse con conductas éticamente cuestionables en el mundo de los negocios. No hay sector que escape a esta realidad, desde el financiero hasta el automovilístico. Y la noticia puede provenir de cualquier zona geográfica, incluidos los países que supuestamente se tienen por ejemplares.

Los comportamientos no éticos suponen una ruptura vital que tiene consecuencias en quienes los protagonizan. Como decía Sócrates, “quien comete una injusticia se convierte en una persona injusta”. Pero nos equivocaríamos si pensáramos que la ética es solo una cuestión individual. El ser humano vive y actúa en sociedad. Por tanto, no podemos obviar el impacto de las decisiones en los demás ni la influencia de los demás en uno mismo. Es necesario analizar qué contextos facilitan y promueven tales conductas, y cuáles las dificultan y penalizan.

Como demuestran los numerosos escándalos, quien juega con fuego acaba quemándose. Y, lo que es peor, puede arrastrar consigo a quienes le rodean: empleados, clientes, proveedores, inversores y aquellos que depositaron su confianza en esa persona. Ante esta realidad, abordaremos cómo se vive la integridad a nivel individual y qué pueden hacer las empresas para estimularla a partir de la investigación acumulada en el campo de la ética y nuestra experiencia tanto en el Center for Business in Society como en el departamento de

©IESE Business School

Ética Empresarial del IESE. Como veremos, la mejor forma de evitar conductas inmorales no es tanto marcar los límites de lo no ético como fomentar un comportamiento íntegro.

Una versión de este artículo se publica en la revista IESE Insight 27 (T4 2015).

Este contenido es exclusivamente para uso individual. Si deseas utilizar este material en clase, puedes adquirir las copias que necesites tanto de "Las claves de una cultura empresarial positiva" (ART-2789) como de la revista completa en formato PDF mediante IESE Publishing.

Gracias por leer IESE insight
Para descargar el contenido haz clic en el botón de abajo

Joan Fontrodona

Profesor Ordinario y Director del Departamento de Ética Empresarial, Titular de la Cátedra CaixaBank de Sostenibilidad e Impacto Social, y Director del Center for Business in Society. Representa al IESE en el Pacto Mundial de Naciones Unidas y en los Principles for Responsible Management Education promovidos por Naciones Unidas.

©IESE Business School